zavod celeia celje

PROGRAM DELA IN PROGRAM UPRAVLJANJA S KULTURNIM SPOMENIKOM

CELJSKI DOM V OBDOBJU 2025 – 2032

Celje, 7. 11. 2024

KAZALO

1. NAMEN IN CILJ PROGRAMA DELA IN UPRAVLJANJA ... 3
2. PREDSTAVITEV UPRAVLJALCA – ZAVODA CELEIA CELJE ... 4
3. PODLAGE ZA PRIPRAVO DOKUMENTA ... 9
4. VLOGA CELJSKEGA DOMA ZA LOKALNO KULTURNO INFRASTRUKTURO IN KULTURNI EKOSISTEM ... 10
5. IZHODIŠČNO STANJE ... 12
6. PROGRAMSKA VIZIJA CELJSKEGA DOMA ... 13
7. PROGRAM DELA ... 15
   - 7.1 Področje glasbe ... 15
   - 7.2 Področje plesa, sodobnega plesa in plesne kulture ... 18
   - 7.3 Področje gledališča in performativnih umetnosti ... 19
   - 7.4 Področje kinematografije ... 20
   - 7.5 Področje dediščine ... 20
   - 7.6 Področje kongresov, izobraževanj in konferenc ... 21
   - 7.7 Kulturno umetnostna vzgoja ... 21
   - 7.8 Digitalizacija in dostopnost ... 22
   - 7.9. Obiskanost in obseg dogodkov ... 23
8. RAZVOJ KULTURNO-TURISTIČNIH PRODUKTOV ... 24
9. OPIS VKLJUČENOSTI KULTURNIH DEJAVNOSTI V SPOMENIKU V LOKALNO TURISTIČNO PONUDBO ... 27
10. UPRAVLJANJE CELJSKEGA DOMA ... 29
11. ANALIZA FINANČNE VZDRŽNOSTI PROJEKTA ... 31
    - 11.1. Finančna sposobnost upravljalca ... 31
    - 11.2. Vpliv novih kulturno-turističnih produktov na poslovanje upravljalca ... 38
    - 11.3. Vpliv izvajanja preostalega programa, ki ne predstavlja novih kulturno-turističnih produktov, na poslovanje upravljalca ... 42
    - 11.4. Drugi vplivi izvajanja programa dela na poslovanje ... 43
12. KADROVSKA ZMOGLJIVOST ZA IZVEDBO PROGRAMA ... 44
13. KAZALNIKI USPEŠNOSTI ... 46

ZAKLJUČEK ... 47

KAZALO TABEL IN SLIK

Tabela 1 - Število izvedenih dogodkov v Celjskem domu v letih 2022 in 2023 23
Tabela 2 - Projekcija števila izvedenih dogodkov, števila izvedenih vodstev in obiskanosti Celjskega doma v obdobju 2025 do 2032 23
Tabela 3 - Obseg in struktura celotnih prihodkov Zavoda Celeia v letu 2023 32
Tabela 4 - Delež stroškov dela v celotnih stroških Zavoda Celeia med leti 2019 in 2023 34
Tabela 5 - Struktura stroškov Zavoda Celeia v letu 2023 37
Tabela 6 - Prihodki in odhodki od enotne kulturne vstopnice mesta med leti 2025 in 2032 38
Tabela 7 - Prihodki in odhodki od koncertov za družine in otroke med leti 2025 in 2032 39
Tabela 8 - Prihodki in odhodki od tematske kavarne Celjskega doma med leti 2025 in 2032 40
Tabela 9 - prihodki in odhodki od vodstev po razstavi o zgodovini Celjskega doma med leti 2025 in 2032 41
Tabela 10 - Prihodki in odhodki od kongresne dejavnosti med leti 2025 in 2032 41
Tabela 11 - Skupni poslovni rezultat izvajanja novih kulturno turističnih produktov med leti 2025 in 2032 42
Tabela 12 - Struktura in zasedenost delovnih mest Zavoda Celeia na dan 31. 12. 2023 45
Tabela 13- Gibanje povprečnega števila zaposlenih v Zavodu Celeia med leti 2018 in 2023 45

Slika 1- Gibanje celotnih prihodkov Zavoda Celeia med leti 2020 in 2023 33
Slika 2 - Gibanje presežka prihodkov nad odhodki Zavoda Celeia med leti 2020 in 2023 33

1. NAMEN IN CILJ PROGRAMA DELA IN UPRAVLJANJA

Program dela in program upravljanja s kulturnim spomenikom Celjski dom v obdobju 2025 – 2032 je strateški dokument, ki povezuje strateške in operativne cilje opredeljene v Strategiji razvoje kulture v MOC 2024-2027 z usmeritvami do leta 2031, Strateškem načrtu Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za obdobje 2021 do 2025 in strateškimi načrti drugih kulturnih organizacij v Mestni občini Celje ter jih spaja v predvidljiv načrt vsebin in aktivnosti, ki se bodo izvajale v Celjskem domu v obdobju od leta 2025 do leta 2032 in bodo vsebinsko koherentne s preostalim kulturnim dogajanjem v občini.

Dokument je pripravljen v okviru prijave na Javni razpis za izbor operacij trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občin ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem – kohezijska regija vzhodna Slovenija (oznaka JR-EKP-KS 2025-28). **Njegov temeljni namen je utemeljiti vsebinsko tehtnost projekta prenove Celjskega doma s kulturnega in turističnega vidika ter izkazati jasno programsko vizijo upravljanja s spomenikom in finančno-kadrovsko sposobnost za izvedbo zastavljenega kulturno-turističnega programa.**

Dokument je bil pripravljen na podlagi obširne programske prevetritve in premisleka, v kateri so poleg predstavnikov upravljalca objekta, Javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (v nadaljevanju: Zavod Celeia), sodelovali tudi predstavniki Mestne občine Celje, predstavniki nevladnih organizacij, predstavniki Zavoda za varstvo kulturne dediščine, predstavniki Javnega sklada za kulturne dejavnosti, predstavniki nekaterih preostalih uporabnikov spomenika, predstavniki projektanta ter neodvisni predstavniki različnih strok s področja kulture. Vsebinski del temelji na trdnih izhodiščih, ki so bila usklajena skozi več mesecev trajajoč dialog z omenjenimi deležniki in na ta način zagotavlja kvalitetno vpetost programa upravljalca v kulturno in turistično ponudbo občine.

Temeljni cilji dokumenta so:

- jasno opredeliti program dela v obdobju 2025 – 2032,
- jasno opredeliti način upravljanja spomenika,
- opredeliti načine vključevanja kulturnih dejavnosti v spomeniku v lokalno turistično ponudbo,
- opredeliti razvoj novih kulturno-turističnih produktov v okviru spomenika,
- opredeliti vključenost kulturnih dejavnosti v spomeniku v lokalno turistično ponudbo,
- opredeliti finančne in kadrovske sposobnosti upravljalca za izvrševanje programa dela,
- opredeliti vpliv izvajanja novih kulturno turističnih produktov na poslovanje upravljalca,
- opredeliti kazalnike uspeha,
- opredeliti način evalvacije izvajanja programa dela in upravljanja.

2. PREDSTAVITEV UPRAVLJALCA – ZAVODA CELEIA CELJE

Osrednji upravljalec Celjskega doma, ki v njem tudi izvaja celoten kulturni program, je Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje. Posamezni deli stavbe, ki niso v upravljanju Zavoda Celeia, so trenutno v uporabi Javnega zavoda Desetka Celje in Tropske hiše Celje. Poleg tega določene prostore v spomeniku stalno uporabljajo tudi nevladne organizacije, kot sta Celjski šahovski klub in Društvo za ustvarjalnost Filter (Kino Union).

Ob tem je potrebno izpostaviti, da **z vsemi deli stavbe, ki so predmet prenove v okviru projekta upravlja Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje**. Nanj je Mestna občina Celje, ki je lastnica, s sklepom št. 3520-46/2017 z dne 19.2.2018 predala prenesla v upravljanje naslednje dele Celjskega doma[1]:

- posamezni del stavbe 10 v izmeri 17,63 m2,
- posamezni del stavbe 11 v izmeri 7,20 m2,
- posamezni del stavbe 13 izmeri 47,94 m2,
- posamezni del stavbe 14 v izmeri 548,90 m2,
- posamezni del stavbe 15 v izmeri 207,85 m2,
- posamezni del stavbe 16 v izmeri 365, 34 m2,
- posamezni del stavbe 17 v izmeri 84, 69 m2,
- posamezni del stavbe 18 v izmeri 104,22 m2,
- posamezni del stavbe 19 v izmeri 232,07 m2,
- posamezni del stavbe 20 v izmeri 179,85 m2.

Mestna občina Celje je upravljanje navedenega premoženja z upravljalcem, Zavodom za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, podrobneje uredila s Pogodbo o predaji premoženja v upravljanje z dne 28. 8. 2018.

V naravi prostori, ki so predmet projekta, predstavljajo javno kulturno infrastrukturo, katere najpomembnejši deli so Velika dvorana s kapaciteto do 510 sedežev, Mala dvorana s kapaciteto do 160 sedežev, Dvorana Mali Union s 70 sedeži, Dvorana Kavarna s kapaciteto do 80 sedežev, Zimski vrt, ter ostali podporni prostori, pisarne, garderobe in sanitarije.

Zavod Celeia poleg Celjskega doma upravlja tudi z drugimi kulturno in turistično pomembnimi objekti v občini, in sicer:

- **Galerija Račka** v 2. nadstropju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, v izmeri 185,64 m2 – galerijski prostor,
- **Likovni salon** s skladiščem v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 9, Celje, v izmeri 106,60 m2 – galerijski prostor,
- **Galerija sodobne umetnosti** v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 365 m2 - galerijski prostor,
- **Poslovni prostor** - prodajalna v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 78,93 m2 – priročni mini depo,

[1] Stavba št. 1554 k. o. 1077- Celje, ki leži na parceli. št. 2348/2 k.o. 1077-Celje.

- **Paviljon za prezentacijo arheologije in Turistično informacijski center** v stavbi z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, v skupni izmeri 341,2 m2,
- **Celoten kompleks Celjski grad** z naslovom Cesta na grad 78, Celje, s Turistično informacijskim centrom in prireditvenim prostorom,
- **Spominska hiša Alme M. Karlin** z naslovom Pečovnik 44, Celje, v izmeri 42,17 m2,
- **Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje**.

Zavod Celeia je torej eden izmed **osrednjih upravljalcev z javno kulturno infrastrukturo** v občini in ima na podlagi povezovanja vsebin in izkušenj s posameznih kulturno-turističnih objektov sposobnost oblikovanja in vključevanja svojih programov v celostno in zaokroženo kulturno-turistično ponudbo mesta.

V skladu z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Pokrajinski muzej Celje št. 619-3/2023 z dne 25. 9. 2024 se bodo z dnem 1. 1. 2025 naslednje nepremičnine, ki so trenutno v upravljanju Zavoda Celeia, prenesle v upravljanje Pokrajinskega muzeja Celje:

- **Galerija sodobnih umetnosti:** del stavbe št. 1422 k.o. 1077 Celje, ki stoji na parc. št. 2036/1 in na parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077 Celje v izmeri 349,36 m^2, v pritličju stavbe na naslovu Trg celjskih knezov 8, Celje,
- **Galerija Račka:** del stavbe št. 1372 k.o. 1077 Celje, ki stoji na parc. št. 2371/1, parc. št. 2371/2 in parc. št. 2372, vse k.o. 1077 Celje v izmeri 185,64 m^2, v 2. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 3, 3000 Celje,
- **Likovni salon Celje:** del stavbe št. 1439 k.o. 1077 Celje, ki stoji na parc. št. 2035/3, k.o. 1077 Celje v izmeri 106,60 m^2, v pritličju stavbe na naslovu Trg celjskih knezov 9, 3000 Celje,
- **Poslovni prostor oz. studio**: del stavbe št. 1422 k.o. 1077 Celje, ki stoji na parc. št. 2036/1 in parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077 Celje v pritličju stavbe na naslovu Trg celjskih knezov 8, 3000 Celje,
- **Opremljeno stanovanje**: posamezni del št. 14 v stavbi št. 1374 k.o. 1077 Celje v izmeri 44,38 m^2, v 1. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 1A, 3000 Celje.

Dejavnost Zavoda Celeia se bo torej osredotočila na upravljanje s Celjskim domom, Celjskim gradom, spominsko hiša Alme M. Karlin in drevesno hišo v Mestnem gozdu Celje, kar bo še okrepilo vlogo Celjskega doma kot osrednje stavbe kjer zavod izvaja svoje programe.

Javna služba, ki jo zavod opravlja je opredeljena v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z vsemi spremembami in dopolnitvami. Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, kot javno služba **na področju kulture** opravlja naslednje naloge:

- organizira, ustvarja in izvaja kulturne in umetniške prireditve, zlasti na področjih likovne in glasbene umetnosti,
- uveljavlja likovne in glasbene dosežke slovenskih avtorjev doma in v tujini ter seznanja domačo javnost z umetniškimi dosežki drugih narodov,
- usklajuje sprejete programe prireditev kulturnih ustanov in organizacij na območju ustanovitelja,
- organizira prireditve po planu ustanovitelja,
- pripravlja in izvaja prireditvene in promocijske programe na področju kulture, organizira koncerte, festivale in druge multimedijske prireditve,
- izvaja razne oblike vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje,
- sodeluje z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami na področju likovnih, glasbenih in drugih kulturno-umetniških programov,

- organizira gostovanja domačih in tujih razstav,
- v prostorih Galerije sodobne umetnosti in Likovnega salona izvaja osrednjo galerijsko dejavnost za celotno celjsko regijo,
- ustvarja pogoje za dostopnost del stalne likovne zbirke in jo dopolnjuje z deli, pomembnimi za obravnavo polpreteklih in sodobnih razvojnih dogodkov na Celjskem,
- sistematično zbira gradivo, hrani, dokumentira in proučuje polpreteklo in sodobno likovno ter glasbeno kulturo celjske regije, izdaja strokovno publicistiko,
- hrani, zbira in predstavlja gradiva s področja dela zavoda,
- sodeluje s kulturnimi in znanstveno-raziskovalnimi ustanovami s področja dela zavoda,
- vzdržuje strokovno knjižnico s področja dela zavoda.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, v okviru **turističnega območja ustanovitelja** opravlja v javnem interesu naslednje naloge:

- opravlja informacijsko turistično dejavnost tako, da: informira turiste, zbira podatke za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavlja njihovo mnenje o kakovosti turistične ponudbe, sprejema in posreduje predloge in pritožbe obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, ureja in vzdržuje turistično signalizacijo,
- spodbuja razvoj celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- načrtuje, oblikuje in trži celovito turistično ponudbo na ravni zaokroženega turističnega območja,
- skrbi za razvoj turistične infrastrukture,
- skrbi za razvoj javnih površin, namenjenih turistom,
- organizira in izvaja prireditve ter promocijske programe na področju spodbujanja razvoja turizma,
- ozavešča in spodbuja prebivalce na območju ustanovitelja za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- informira obiskovalce Turistično informacijskega centra,
- organizira in izvaja nastope na sejmih, borzah ter drugih predstavitvah turizma in z njimi povezanimi dejavnostmi,
- pripravlja strokovne podlage za strategijo razvoja turističnega območja,
- zbira, analizira in posreduje podatke o turističnem prometu,
- usklajuje programe prireditev na Starem gradu,
- analizira učinke promocijskih aktivnosti,
- povezuje aktivnosti turističnih društev,
- izdaja promocijsko informativne materiale,
- izvaja druge storitve, ki jih nudi turistom.

Glede na namen, za katerega je zavod ustanovljen, na področju **mestnega marketinga** opravlja naslednje naloge:

- pripravlja strateške dokumente za razvoj starega mestnega jedra,
- usmerja, koordinira in sodeluje pri načrtovanju nepremičninske politike v starem mestnem jedru (npr. marketing praznih lokalov/trgovin, podpora, svetovanje in povezovanje podjetnikov, investitorjev in lastnikov),
- spodbuja zasebne investicije v mestu,

- pozicionira in veča prepoznavnost starega mestnega jedra,
- promovira/oglašuje staro mestno jedro in ponudnike preko obstoječih in novih komunikacijskih kanalov,
- povezuje, izobražuje in komunicira s ponudniki,
- opravlja naloge prireditvenega marketinga (povezovanje in podpora deležnikom pri organizaciji prireditev in dogodkov v starem mestnem jedru),
- povezuje med občinskimi službami, zavodi in podjetji na področjih, ki so pomembna za razvoj starega mestnega jedra,
- povezuje se z ostalimi slovenskimi mesti za večjo prepoznavnost aktivnosti mestnega marketinga na nacionalnem nivoju.

Poleg opredeljenih nalog na področju kulture, turističnega območja ustanovitelja in mestnega marketinga, opravlja zavod tudi naslednje naloge:

- organizira in izvaja različne zvrsti prireditev in promocijskih dogodkov,
- pripravlja predavanja, strokovne in znanstvene razgovore, srečanja, seminarje, kongrese, sejme in podobno,
- izdeluje ekspertize in daje nasvete, pojasnila in drugo strokovno pomoč fizičnim in pravnim osebam s področij likovne in glasbene umetnosti,
- organizira priložnostne muzejske razstave,
- izdaja znanstveno-raziskovalne publikacije s področij likovne in glasbene umetnosti, kataloge in druga pisana in tiskana besedila, nosilce zvoka, spominke ter druge izdelke, ki izhajajo iz dejavnosti in poslanstva zavoda,
- opravlja dejavnost prodajnih galerij,
- oddaja prostore in opremo za kulturne, kulturno-vzgojne, promocijske in podobne namene,
- opravlja storitve s področja svoje dejavnosti za potrebe fizičnih in pravnih oseb,
- opravlja gostinsko dejavnost kot dopolnilno dejavnost za potrebe obiskovalcev in zaposlenih,
- sodeluje in se povezuje s sorodnimi kulturnimi in turističnimi organizacijami doma in v tujini,
- nudi interesentom pogodbene storitve v okviru svoje dejavnosti,
- opravlja druge storitve, ki dopolnjujejo osnovno dejavnost zavoda.

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.

Zavod opravlja dejavnosti v obsegu in na način, določen z letnim programom dela in finančnim načrtom. Poleg javne službe izvaja tudi tržno dejavnost.

Iz obsega javne službe je razvidno, da ima zavod v kulturnem ekosistemu občine produkcijsko, koordinacijsko, promocijsko in spodbujevalno vlogo. Temeljna področja na katerih zavod deluje so:

- kulturno področje,
- turistično področje,
- promocijsko in spodbujevalno področje.

Celjski dom predstavlja sedež zavoda, kjer ima zavod že sedaj pisarniške prostore in temeljno infrastrukturo za izvajanje nalog zavoda. V prostorih Celjskega doma, zlasti v dvoranah, se že sedaj odvijajo različne kulturne, kongresne in izobraževalne prireditve, **vendar zaradi trenutne neprimerne urejenosti prostorov v omejenem obsegu ter vselej kot kvalitativni kompromis**. Zavod ob številu in razpršenosti objektov s katerimi upravlja številne kulturne in turistične aktivnosti izvaja na lokacijah izven Celjskega doma. Tovrstna organiziranost deloma izhaja iz vloge zavoda kot osrednjega izvajalca in koordinatorja kulturno-turističnih aktivnosti v mestu, hkrati pa tudi iz **trenutne nezmožnosti opravljanja določenih aktivnosti v Celjskem domu zaradi neprimerne urejenosti in opremljenosti objekta**. Po prenovi objekta je razumno pričakovati, da se bodo zaradi kvalitete infrastrukture številne tovrstne aktivnosti smiselno vrnile oziroma se preselile v Celjski dom. Program dela oziroma upravljanja za obdobje 5 let, ki bo v veliki meri zajemal obdobje po prenovi teh prostorov, je podrobneje predstavljen v poglavjih 6, 7, 8 in 9.

3. PODLAGE ZA PRIPRAVO DOKUMENTA

Program dela in program upravljanja s kulturnim spomenikom Celjski dom Celje v obdobju 2025 – 2032 je pripravljen v skladu z vsebinskimi izhodišči evropskih, nacionalnih in lokalnih strateških dokumentov, ki urejajo dejavnosti, ki se bodo izvajale v Celjskem domu. Pri pripravi so bili specifično upoštevani naslednji strateški dokumenti oziroma kulturne pobude:

- Delovni načrt za kulturo 2023–2026 Sveta EU,
- Program Ustvarjalna Evropa,
- Pobuda Novi evropski Bauhaus,
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031 (ReNPK24–31),
- Strategija razvoja Slovenije 2030,
- Program evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 v Sloveniji,
- Strategija kulturne dediščine 2020 – 2023,
- Slovenska strategija trajnostne pametne specializacije (S5),
- Strategija razvoje kulture v MOC 2024-2027 z usmeritvami do leta 2031,
- Strategija razvoja turizma v mestni občini Celje 2024 – 2029 z usmeritvami do leta 2031,
- Regionalni razvojni program Savinjske regije 2021 – 2027.

Program dela in upravljanja je bil vertikalno in horizontalno usklajen z navedenimi strateškimi dokumenti, kar zagotavlja, da bodo aktivnosti, ki se bodo izvajale v Celjskem domu podpirale doseganje kulturno-turističnih ciljev na ravni občine, regije, države in evropske kulturne politike.

Vsebinska koherentnost programa dela in upravljanja je pomembna tudi z vidika zmožnosti pridobivanja dodatnih sredstev preko projektov in programov na nacionalni in evropski ravni.

4. VLOGA CELJSKEGA DOMA ZA LOKALNO KULTURNO INFRASTRUKTURO IN KULTURNI EKOSISTEM

Celjski dom je vse od izgradnje leta 1907 nosilec močne kulturne in družbene funkcije za lokalno ter regionalno okolje. Sprva je bil zasnovan kot kulturno središče za nemško govorečo skupnost v Celju, že po prvi svetovni vojni in razpadu Avstro-Ogrske pa je postal pomembno središče za slovensko skupnost ter igral ključno vlogo pri utrjevanju slovenske kulture in identitete v mestu. V tem obdobju je bil Celjski dom prizorišče številnih kulturnih in družbenih dogodkov, ki so oblikovali kulturno življenje v Celju. V obdobju po drugi svetovni vojni je poleg pomembne kulturne funkcije stavba služila tudi kot prostor za različne politične in družbene prireditve skladno s političnimi smernicami tistega časa. Po osamosvojitvi Slovenije je doživel nadaljnji razvoj in okrepil svojo vlogo kot ključna lokacija za velike dogodke, vključno z mednarodnimi festivali, koncerti, konferencami in kongresnimi dogodki. Z leti se je stavba postopoma degradirala, tehnična oprema pa je postajala zastarela, zato se je obseg dogajanja v stavbi zmanjševal, vsebine pa so se selile na druge lokacije. Leta 2018 je bila izvedena energetska sanacija objekta ter sanacija historične fasade s stavbnim pohištvom. V okviru projekta notranje prenove pa bo objektu povrnjena funkcionalnost za izvajanje kulturno-turističnega programa.

Z vidika industrije srečanj predstavlja Celjski dom **esencialno infrastrukturo**, saj je Velika dvorana z maksimalno kapaciteto do 510 sedežev edini notranji kulturno-turistični prostor v mestu, ki omogoča izvedbo koncertnih, plesnih, gledaliških, izobraževalnih ali kongresnih dogodkov za občinstva večja od 250 oseb. Severna fasada objekta, ki meji na Krekov trg, ustvarja velik javni prostor pred stavbo in omogoča izvedbo različnih dogodkov na prostem ter kombiniranih dogodkov. S tem vsebino Celjskega doma neposredno povezuje z mestnim dogajanjem na Krekovem trgu, ga odpira in s tem tvori večji zaokrožen kulturno-turistični javni prostor. S projektom prenove, ki bo izboljšal dostopnost objekta in prehajanje med zunanjostjo in notranjostjo, se bo ta funkcija še okrepila.

Celjski dom ima izjemen potencial, da postane **osrednji prireditveni prostor v mestu**. Objekt se nahaja na vstopni točki v mesto, v neposredni bližini železniške postaje in večjega parkirišča. Prav tako se v bližini objekta nahaja postaja mestnega avtobusa. V neposredni okolici se nahaja tudi več gostinskih lokalov z raznovrstno ponudbo in Hotel Evropa, ki poleg gostinske ponudbe zagotavlja tudi prenočitvene kapacitete. Mestna občina Celje je v Strategiji razvoja kulture v obdobju 2024 – 2027 zapisala: »*Glavni namen prenove Celjskega doma je, da se v občini vzpostavi sodoben, vrhunsko opremljen, dostopen kulturni center, v katerem je mogoče na visokem nivoju izvajati tudi večje kulturne prireditve*.« Objekt trenutno ne izpolnjuje poslanstva osrednjega prireditvenega prostora mesta zaradi neprimerne notranje urejenosti prostorov in zlasti neprimerne tehnične opremljenosti, kar onemogoča izvedbo kulturnih dogodkov na visoki ravni ali izvedbo kompleksnejših kongresnih dogodkov. Posledično se programska politika kulturnih in turističnih izvajalcev usmerja v izvajanje dogodkov na drugih lokacijah v občini ali celo izven občine.

S projektom prenove Celjskega doma se odpravlja vse tiste pomanjkljivosti objekta, ki trenutno onemogočajo, da bi projekt tudi programsko izpolnjeval vlogo osrednjega prireditvenega prostora v mestu.

Celjski dom ima izjemen potencial razvoja tudi na področju **kongresnega turizma**. Le nekaj metrov od objekta je oddaljen Hotel Evropa, ki s svojimi gostinskimi in prenočitvenimi kapacitetami idealno

zaokroža vse storitve za kvalitetno izvedbo zahtevnejših večdnevnih kongresnih dogodkov. Prenova Celjskega doma bo v tem pogledu izrazito dvignila gospodarski potencial lokacije in pozitivno vplivala na lokalne ponudnike gostinskih in turističnih storitev.

Celjski dom je eden izmed **simbolov stavbne dediščine** mesta z močnim poudarkom na nacionalnem elementu kulturnega razvoja. Impozantna fasada stavbe pritegne pozornost obiskovalca Krekovega trga in vzbuja vedoželjnost obiskovalca ter željo po obisku. Žal pa je objekt v trenutnem stanju relativno zaprt, nedostopen in zato nezmožen zagotavljati celostno kulturno-turistično doživetje. Z notranjo prenovo objekta v okviru projekta bo v večji meri zaokrožen proces, ki se je pričel z energetsko sanacijo. S tem bo kulturnemu spomeniku poleg funkcije ohranjanja dodana funkcija oživljanja kulturne dediščine in njene namensko-pomenske rabe.

Celjski dom bo s prenovo in posledično na novo zastavljenimi programskimi usmeritvami postal mestni kulturni center, v katerem bodo različne umetnosti (likovna, glasbena, filmska, plesna, gledališka, literarna) v paleti novih in nadgrajenih obstoječih kulturno-umetniških programov odpirale nova polja, dajale inspiracijo, vzpostavljale stik z različnimi javnostmi in nudile drugačna ter kakovostna umetniška doživetja domačih in tujih umetnikov v lokalnem okolju.

5. IZHODIŠČNO STANJE

Celjski dom je trenutno degradirana in relativno slabo izkoriščena javna kulturna infrastruktura. Zaradi neprimerne urejenosti prostorov in pomanjkanja tehnične opreme se organizatorji in celo upravljalec odločajo za organizacijo kulturno-turističnih dogodkov na drugih lokacijah. V primeru večjih kulturnih dogodkov, kot so koncerti in predstave, to pogosto pomeni organizacijo v športnih dvoranah, še pogosteje pa se organizatorji odločajo, da tovrstnih vsebin v Celju preprosto ne izvajajo, temveč jih realizirajo v eni izmed občin v regiji s primernejšo kulturno infrastrukturo (npr. Žalec, Velenje ipd.).

Določenih formatov dogodkov kot so simfonični koncerti, plesne predstave, baletne in operne predstave ter muzikali trenutno zaradi neprimerne funkcionalnosti stavbe, odsotnosti garderob, zlasti pa zaradi neprimernega odra in neprimerne opremljenosti dvoran, preprosto ni mogoče izvajati. Prav tako trenutno zaradi slabe zvočne izoliranosti med prostori in neprimerne funkcionalnosti v stavbi ni mogoče izvajati več prireditev hkrati.

V objektu se sicer občasno izvajajo kulturne prireditve, vendar niti kvantitativno niti kvalitativno ne v obsegu oziroma na nivoju, ki bi bil primeren za osrednje kulturno prizorišče mestne občine. S tem je zavrt razvoj koncertnih dogodkov na najvišji ravni, saj v občini za njih preprosto ni primerne kulturne infrastrukture, hkrati pa tudi kongresno-turistični vidik, za katerega so sicer ob neposredni bližini hotela in umeščenosti stavbe tlakovani dobri temelji. Zaradi navedenih omejitev trenutno ni mogoče, da bi se v stavbi odvijal kontinuiran in kvaliteten kulturno-turistični program, posledično pa stavba v percepciji ljudi ne predstavlja vloge kulturnega centra.

V okviru projekta prenove so za kulturno-turistični program, ki se bo v bodoče odvijal v stavbi, še posebej pomembna naslednja področja:

- ureditev primernega odra z možnostjo montažnega povečanja,
- ureditev elektromotornih scenskih in lučnih vlekov,
- ureditev prostorske akustike v Veliki dvorani,
- ureditev inštalacij za ozvočenje, luči in odrsko opremo vključno z RTV priklopno omaro,
- ureditev ločenih garderob in sanitarij za nastopajoče,
- ureditev dveh vadbenih dvoran,
- ureditev primernih sanitarij za občinstvo,
- ureditev splošne dostopnosti in funkcionalnosti stavbe vključno z dvigalom in dostopi za gibalno ovirane.

Aktualni projekt prenove vsa našteta področja upošteva in jih zaokroža v smiselno celoto. Prenova stavbe bo za vsebinsko-programsko delovanje v stavbi postavila povsem nove možnosti. Zlasti Velika dvorana bo s prenovo postala največja (po številu sedežev) primerno urejena kulturna dvorana v savinjski regiji. S prenovo (zlasti z ureditvijo odra, akustike in tehnične opremljenosti), bodo odpravljene pomanjkljivosti, ki trenutno onemogočajo rabo na primerni ravni in v večjem obsegu. Povsem razumno je pričakovati, da bo posledično v nekaj letih po prenovi Celjski dom, skupaj s preostalimi dvoranami in prostori v stavbi, postal regionalno kulturno-kongresno središče, ki bo imelo pomembno strateško vlogo tudi na državni ravni.

6. PROGRAMSKA VIZIJA CELJSKEGA DOMA

»*Celjski dom postane* ***osrednje kulturno prizorišče mesta in kulturni center Savinjske regije****. S kvaliteto kulturne ponudbe in infrastrukture predstavlja strateško kulturno točko na oseh med Ljubljano in Mariborom ter med Krškim in Slovenj Gradcem.*«

Uresničevanje programske vizije bo Zavod Celeia zasledoval skozi udejanjanje naslednjih strateških prioritet:

- **Prostor vrhunske kulturno-turistične ponudbe:** Celjski dom bo deloval po principu »kvalitetna infrastruktura – vrhunske vsebine«. Predstavljal bo prostor profesionalne produkcije na področju glasbe, sodobnega plesa, gledališča, kinematografije in industrije srečanj.

- **Odprt in dostopen javni prostor:** Celjski dom bo postal dostopen vsakomur tudi izven časa dogodkov. V stavbi bo delovala tematska kavarna s sodobno čitalnico, knjigarno in infrastrukturo za gostovanje razstav manjšega obsega, ki bo svoj gostinski program gradila na zgodovini Celja.

- **Novi formati dogodkov:** V stavbi bodo ustvarjene infrastrukturne možnosti za razvoj novih formatov dogodkov, kar bo v Celje pripeljalo vsebine kot so simfonični koncerti, baletne predstave, opere, muzikali in druge produkcijsko zahtevnejše kulturne zvrsti, ki v mestu prej niso bile na voljo.

- **Razvoj publike:** Program bo zasnovan na način, da bo aktualen, zanimiv in bo naslavljal vse starostne skupine. Velik poudarek bo na programih kulturno-umetnostne vzgoje in na povezovanju s publiko preko novih digitalnih orodij.

- **Krepitev lastne produkcije:** V stavbi se bo razvila in okrepila lastna produkcija v okviru Zavoda Celeia ter v okviru novoustanovljenega javnega zavoda na področju sodobnega plesa. Prav tako pa bodo kvalitetni prostori predstavljali infrastrukturne temelje za razvoj lastne produkcije nevladnih organizacij in zasebnikov.

- **Uporabnikom prijazno prizorišče:** Celjski dom bo postal infrastrukturno in poslovno privlačno prizorišče za organizatorje na področju kulture, kar bo povzročilo večje število in kvaliteto dogodkov, Celje pa bo s tem postalo mesto, ki bo v stiku z nacionalnim in mednarodnim kulturnim dogajanjem. Celjski dom bo postal osrednji kongresni center občine, ki bo z multifunkcionalnostjo prostorov in kvalitetno tehnično opremljenostjo omogočal izvedbo zelo kompleksnih kongresnih, konferenčnih ali izobraževalnih dogodkov.

- **Medinstitucionalno sodelovanje:** Okrepljeno bo sodelovanje z nacionalnimi kulturnimi javnimi zavodi s področja glasbe in glasbenega gledališča, kot so Slovenska filharmonija, SNG Maribor, SNG Opera in balet Ljubljana, hkrati pa bodo postavljeni vsi temelji za razvoj produkcije na področju plesa in sodobnega plesa. Celjski dom bo prostor profesionalne kulturne produkcije in prostor sodelovanj kulturnih organizacij na profesionalnem nivoju.

- **Krepitev dejavnosti z multiplikativnimi učinki na gospodarski in turistični razvoj:** Vsebine in aktivnosti, ki se bodo izvajale v Celjskem domu bodo v mesto pripeljale več domačih in tujih turistov, spodbudile urbani utrip mesta, izboljšale kakovost življenja in bivanja v mestu ter pozitivno vplivale na poslovanje ponudnikov turističnih storitev.

7. PROGRAM DELA

Program dela predstavlja bistven del tega dokumenta, saj konkretno prikazuje v katere smeri bo upravljalec usmerjal svoje resurse in na kakšen način bo razvijal aktivnosti v Celjskem domu. Program dela se nanaša na obdobje med letom 2025 in 2032, in se bo smiselno nadaljeval tudi po letu 2032. V poseben ozir je potrebno vzeti možnost oziroma omejitve pri izvajanju programa v stavbi v času gradbenih del (zlasti v letu 2026). Časovno tako program dela delimo na tri obdobja, in sicer na obdobje pred izvedbo gradbenih del, obdobje med izvedbo gradbenih del in obrobje po zaključku prenove. V obdobju med gradnjo bodo programske aktivnosti omejene, oziroma jih bo upravljalec izvajal na drugih lokacijah. V tem času bosta glavni prioriteti upravljalca ozaveščanje o pomenu in poteku projekta ter predhodna organizacija programa po zaključku prenove.

Vsebinsko bo Celjski dom kot kulturno-kongresni center **prostor kontinuirane izvedbe najrazličnejših formatov in vsebin dogodkov**. V programu dela so specifično izpostavljena tista področja, ki jih bo upravljalec posebej spodbujal oziroma jih prepoznava kot ključna. Ob tem pa je potrebno poudariti, da bo upravljalec odprt tudi za druge, drugačne oziroma nove vsebine, ki bodo zasledovale vizijo programskega razvoja destinacije.

7.1 Področje glasbe

Področje glasbe bo eno izmed osrednjih vsebinskih področij, ki jih bo upravljalec, Zavod Celeia spodbujal, razvijal in nadgrajeval. Javni interes na področju glasbenih umetnosti zajema spodbujanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področju glasbene umetnosti, trajno zadovoljevanje kulturnih potreb uporabnikov vseh generacij, zagotavljanje dostopnosti do raznovrstne, kakovostne in aktualne glasbene produkcije s pomembnim deležem domače ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

Zavod že sedaj organizira **Koncertni abonma**, cikel komorne glasbe, ki obsega 5 koncertov letno, v okviru katerega nastopajo renomirani slovenski glasbeniki ter se predstavljajo tudi slovenski skladatelji. Prav tako zavod v sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije organizira **cikel GM oder**, v okviru katerega se v obliki recitalov ali komornih sestavov predstavljajo mladi slovenski glasbeniki. Žal pa je zaradi trenutnega stanja Celjskega doma večina koncertov obeh ciklov izvedenih na drugih lokacijah (Narodni dom Celje, Glasbena šola Celje), le redki pa se izvedejo v Celjskem domu. Po prenovi bo Zavod Celeia oba obstoječa cikla v celoti izvajal v dvoranah Celjskega doma in na ta način na eni lokaciji kontinuirano nudil dogodke s področja komorne glasbe na visokem nivoju.

Pomembna projekta festivalske narave v organizaciji Zavoda Celeia sta tudi **Mednarodni mladinski pevski festival**, ki se vsako drugo leto odvija v Mestni občini Celje in koncerti v okviru sklopa prireditev **Poletje v Celju**. Zavod bo oba projekta nadaljeval tudi v naslednjem programskem obdobju, pri čemer bo v okviru Poletja v Celju glasbene prireditve organiziral na način, da se čim bolj povežeta Krekov trg in dvorane Celjskega doma, ter se tako vzpostavi odprt kombiniran javni prostor, ki bo spodbujal vpetost stavbe v vsakodnevno življenje. Prenova Celjskega doma bo za Mednarodni mladinski pevski festival prinesla povsem nova izhodišča, saj je bil zavod do sedaj zaradi stanja prostorov primoran številne dogodke v okviru festivala izvajati na drugih lokacijah (Narodni dom, Cerkev sv. Danijela, lokacije na prostem). Po prenovi po festival dobil centralno lokacijo v Celjskem domu, kjer bodo

omogočeni tudi primerni prostori za vaje, garderobe, potrebna tehnična oprema, hkrati pa bo ob festivalu omogočeno tudi izvajanje izobraževalnih delavnic, mojstrskih tečajev, okroglih miz in drugih spremljevalnih dogodkov.

Poleg obstoječih programov, pri katerih po upravljalec zasledoval zlasti kvalitativni razvoj, večanje števila poslušalstva in logistično-lokacijsko poenotenje v smeri osrednjega kulturnega prizorišča mesta, pa bo spodbujal, razvil in uvedel tudi nove vsebine na področju glasbe, in sicer:

- **Glasbeni dogodki za otroke in družine**

Zavod Celeia bo v letu 2025 po zgledu salzburških Kinderfestspiele in družinskih koncertov Slovenske filharmonije pričel z organizacijo posameznih pedagoško-koncertnih dogodkov za otroke in družine, v letu 2027, po dokončani prenovi Celjskega doma, pa bo tovrstne dogodke zaokrožil v cikel petih koncertov letno, ki bo organiziran vsako leto, in sicer ob sobotah ali nedeljah dopoldne. S tem bo Zavod zasledoval uresničevanje operativnega cilja št. 29 Strategije razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027, ki pravi: »*Mestna občina Celje spodbuja razvoj in nadgradnjo programov kulturno-umetnostne vzgoje v obliki dodatnih finančnih spodbud za povezovanje na nacionalnem in mednarodnem nivoju.*« Nov cikel namenjen otrokom in družinam je pomemben z vidika popularizacije glasbene umetnosti in dolgoročnega izobraževanja ter vzgoje publike, hkrati pa je na podlagi izkušenj iz drugih mest tovrsten cikel lahko tudi inštrument popularizacije kulturne dediščine ter same stavbe in lokacije Celjskega doma.

Zavod Celeia bo pri pripravi tovrstnih dogodkov sodeloval z renomiranimi organizacijami, ki že uspešno izvajajo tovrstne vsebine, kot so Slovenska filharmonija, Glasbena mladina Slovenije, Glasbena mladina Ljubljanska, hkrati pa bo glasbene vsebine povezoval tudi z drugimi umetniškimi (gledališče, knjiga, film ipd.) in neumetniškimi (živali, čustva, vesolje ipd.) strokami. Kot nov kulturno-turistični produkt je cikel koncertov za družine in otroke podrobneje predstavljen v poglavju 8.

- **Nadgradnja Koncertnega abonmaja**

V okviru Koncertnega abonmaja so se v preteklih letih odvijali predvsem komorni koncerti in solistični recitali, povsem izostali pa so simfonični koncerti ter glasbeno-gledališke predstave, ki zahtevajo večji inštrumentalni korpus (operne predstave, muzikali ipd.). Temeljni razlogi za to so premajhen in neprimeren oder, neprimerna akustika in povsem neprimerna tehnična oprema v Veliki dvorani. Potrebno je izpostaviti, da Mestna občina Celje ne razpolaga z drugim primernim pokritim prizoriščem, ki bi omogočal tovrstne izvedbe, zato je bila lokalna in regionalna publika vrsto let prikrajšana za kulturne dogodke tovrstnega formata. Zavod Celeia bo po prenovi Celjskega doma pričel z uresničevanjem operativnega cilja št. 10 Strategije razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027, ki pravi: »*Od leta 2025 dalje se letno omogoči gostovanja najmanj dveh simfoničnih koncertov, ene baletne in ene operne predstave.*« Zavod bo v letih 2025 in 2026 tovrstne vsebine skušal izvesti na prizoriščih na prostem, od leta 2027 pa jih bo izvajal v Veliki dvorani Celjskega doma, ter jih tudi vključil v Koncertni abonma. Vsebinsko se bo zavod na tem področju medinstitucionalno povezoval, in sicer s SNG Opera in balet Ljubljana, SNG Maribor, Slovensko filharmonijo, Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija ter z drugimi domačimi in tujimi organizacijami s področja glasbenega gledališča in glasbene umetnosti.

- **Sodobna in eksperimentalna glasba**

Sodobna in eksperimentalna glasba ima specifične produkcijske zahteve in tudi te bodo naslovljene v okviru prenove Celjskega doma. Primerno opremljena Mala dvorana in prostori za vaje bodo omogočali izvedbo novih formatov glasbenih dogodkov, ki so pogosto namenjeni manj številnim občinstvom, niso tipično odrsko orientirani in združujejo tudi elemente elektronike ter vizualne umetnosti. Hkrati je pomembno dejstvo, da znotraj Slovenije sodobna in eksperimentalna glasba še išče svoj geografski domicil. V Ljubljani se je utrdila sodobna simfonična glasba, sodobna komorna ali solistična glasba pa se večinoma izvaja občasno in razpršeno. Nova programska usmeritev Zavoda Celeia bo, da v sodelovanju s partnerji kot so Društvo slovenskih skladateljev, Forum nove glasbe, Janus Atelier, SiBrass, Slovensko komorno glasbeno gledališče, v Celjski dom umešča najbolj zanimive in kakovostne programe sodobne glasbe. Tovrstne vsebine bomo organizirali kot posamezne dogodke in kot koprodukcije z zunanjimi partnerji, od leta 2027 dalje pa načrtujemo Bienale sodobne glasbe, ki bo v Celjskem domu potekal vsaki dve leti. V okviru Bienala bomo povezovali organizacije in ustvarjalce, ki v Sloveniji na področju sodobne glasbe že delujejo, in jim omogočili centralno točko ter infrastrukturo za razvoj inovativnih sodobnih glasbenih praks. Bienale sodobne glasbe bo vsebinsko tudi področje intenzivnega mednarodnega povezovanja.

- **Festivalski dogodki**

Mestna občina Celje je v Strategiji razvoja kulture v obdobju 2024 - 2027 zapisala: »Kulturna ponudba Celja je v poletnih mesecih v primerjavi z ostalimi večjimi slovenskimi mesti, še posebej pa s kulturnima centroma v Ljubljani in Mariboru, trenutno izrazito podhranjena. V prvi vrsti so za odmevnejše kulturne prireditve prikrajšani Celjani, saj se na odmevnejše kulturne prireditve odpravljajo v druge občine, obenem pa Celje izgublja tudi del turističnega potenciala. Glede na poslovno naravo uspešnih festivalov je smiselno, da se poletno festivalsko dogajanje organizira v sodelovanju med kulturnimi javnimi zavodi in ostalimi kulturnimi organizacijami v občini, zlasti pa da se glede na unikatno infrastrukturo, ki jo ponuja Celjski grad, poveže tudi z drugimi uspešnimi festivali po Sloveniji in širše.« Prav tako si je zastavila tudi Operativni cilj št. 21, ki pravi: »*Od leta 2024 dalje se na visokem nivoju obudi poletno festivalsko dogajanje na Celjskem gradu.*« Zavod Celeia kot upravljalec Celjskega doma in Celjskega gradu bo pri uresničevanju tega operativnega cilja osrednji deležnik. Zavod že pripravlja in izvaja program festivala Poletje v Celju, svojo dejavnost na tem področju pa bo nadgradil na način, da bo povezal festivalsko dogajanje v mestnem jedru in na Celjskem gradu ter del najzahtevnejših prireditev izvedel tudi v Celjskem domu. Festivalsko dogajanje na glasbenem področju bosta dopolnjevala Mednarodni mladinski pevski festival in Bienale sodobne glasbe. Zavod Celeia bo razvijal tudi nove medpodročne oblike festivalskega dogajanja, ki imajo velik turistični potencial. Kot priložnost se nakazuje povezovanje glasbe in kulinarike. Na ta način želi Zavod Celeia z glasbo nadgraditi uspešen turistični projekt Okusi Celja, v okviru katerega sta bili povezani kulturna dediščina in kulinarika na način, da so najuspešnejši celjski *chefi* z lokalnimi sestavinami pripravljali kulinarične dobrote na temo srednjeveške kulturne dediščine.

- **Nov abonmajski cikel sproščene glasbe**

Poleg Koncertnega abonmaja in cikla GM oder bo Zavod Celeia z letom 2027 uvedel tudi nov abonmajski cikel, ki bo namenjen glasbenim žanrom nekje vmes med resno in popularno glasbo. Abonmajski cikel bo namenjen lahkotnejšim zvrstem kot so *jazz, etno, swing, blues* in druge podobne zvrsti. Občasno tovrstne koncerte v Celju organizirajo nekatere nevladne organizacije in zasebni organizatorji, namen novega cikla pa je, da koncerte naštetih zvrsti spravi v zaokrožen glasbeni cikel na eni lokaciji – v Celjskem domu, ki bo imel svojo sporočilnost in tudi didaktično vrednost. V okviru cikla bo izvedenih 5 koncertov letno, ki bodo podprti tudi s primerno gostinsko ponudbo, prostori za druženje in prostori za ples.

- **Muzikal**

Muzikal ima v Celju že vrsto let izjemno pomembno vlogo. Iz Celja izhajajo številni ustvarjalci s področja muzikala, prav tako pa je ta zvrst že vrsto let živa tudi v okviru izobraževalnih ustanov v Celju, Slovenskega ljudskega gledališča Celje in nevladnih organizacij. Krono produkcije muzikalov v Celju predstavlja muzikal Veronika Deseniška, ki je s to zvrstjo predstavil eno najlepših slovenskih ljubezenskih legend in na nov način povzdignil kulturno in zgodovinsko dediščino mesta. Celjski dom v trenutnem stanju in s trenutno opremljenostjo ni primeren za izvajanje muzikalov niti v koncertni izvedbi. Po prenovi pa bo stavba nudila vse potrebno tako za same uprizoritve, kot tudi za produkcijsko pripravo tovrstnih dogodkov. Zavod Celeia je v letu 2024 že pristopil k revitalizaciji muzikala Veronika Deseniška, od leta 2027 naprej pa bo zavzel aktivno vlogo v produkciji tovrstnih predstav v povezavi s kulturno dediščino mesta. Celjski dom bo tako postal kraj produkcije novih muzikalov z visoko kulturno in dediščinsko vrednostjo, Zavod Celeia pa bo nudil vse potrebne organizacijske in promocijske kapacitete, ki so za popularizacijo tovrstnih projektov pomembne.

- **Zunanji organizatorji**

Pomembno vlogo pri organizaciji koncertnih dogodkov, ki se dogajajo v Celjskem domu nosijo zunanji organizatorji kot so raznovrstne izobraževalne ustanove, nevladne organizacije in zasebni organizatorji s področja zabavne ali ljubiteljske kulture. Po prenovi Celjskega doma pričakujemo izrazito povečano zanimanje zunanjih organizatorjev za izvedbo glasbenih dogodkov v dvoranah Celjskega doma. Zavod Celeia bo tovrstnim organizatorjem pod pravičnimi in ugodnimi pogoji nudil uporabo dvoran in opreme ter tudi druge produkcijske izkušnje in storitve. V ta namen bo zavod izdelal tudi programske smernice zunanjim organizatorjem, ki bodo zagotavljale, da bo program zunanjih izvajalcev čim bolj dopolnjeval program v okviru javne službe zavoda. V okviru pravilnika o oddajanju prostorov bo zavod opredelil tudi standarde, ki bodo zagotavljali izvedbo dogodkov na primernem nivoju in dolgoročen ugled prizorišča.

7.2 Področje plesa, sodobnega plesa in plesne kulture

Področje sodobnega plesa ima v Mestni občini Celje zares velik potencial. Na območju deluje več zasebnih plesnih šol, ena od osrednjih je Plesni forum Celje, v okviru katerega vsako leto poteka

mednarodni festival sodobnega plesa **Korpus**. V okviru Zavoda Celeia se je v sezoni 2023/2024 vzpostavil **Plesni cikel** z gostovanji domačih in tujih predstav sodobnega plesa in sicer v obsegu 7 predstav na sezono.

Področje sodobnega plesa je v Sloveniji in tujini tudi sicer v vzponu. Gre za področje, ki je še vedno relativno šibko institucionalizirano in se večinoma razvija v društvih in zasebnih zavodih. Mestna občina Celje je v Strategiji razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027 zapisala naslednje: »*Mestna občina Celje pripoznava ples, posebej pa sodobni ples, kot pomembno kulturno področje, ki poleg lastne izraznosti predstavlja vezivno tkivo medpodročnih kulturnih projektov. Občina si bo v okviru zastavljenih projektov prizadevala za vzpostavitev kulturne infrastrukture, ki bo upoštevala potrebe plesne dejavnosti in omogočala izvedbo vaj ter plesnih uprizoritev na visoki ravni. Prav tako bo podpirala postopno profesionalizacijo kulturnih organizacij s plesnega področja, krepitev produkcijskih zmožnosti in predvsem nadaljnji razvoj mednarodnega povezovanja na tem področju.* ***Mestna občina Celje podpira institucionalizacijo sodobne plesne ustvarjalnosti v Sloveniji***.«

V skladu s strateško usmeritvijo občine in odličnim odzivom publike bo Zavod Celeia tudi v naslednjem programskem obdobju nadaljeval z organizacijo Plesnega cikla. V letih 2025 in 2026 bodo prizorišča še razpršena na drugih lokacijah v mestu, od leta 2027 dalje pa bo večina uprizoritev Plesnega cikla potekala v dvoranah Celjskega doma.

Izredno pomemben korak za področje sodobnega plesa predstavlja tudi namera Mestne občine Celje po soustanovitvi **javnega zavoda za sodobni ples**. Javni zavod bodo predvidoma v letu 2025 soustanovile Mestna občina Ljubljana, Mestna občina Celje, Mestna občina Nova Gorica in Ministrstvo RS za kulturo, pri čemer bo sedež zavoda ravno v Celju. Javni zavod bo souporabljal novo prenovljene prostore Celjskega doma in v dvoranah izvajal svojo plesno produkcijo. Po ustanovitvi se bo organizacija in umetniški del Plesnega cikla postopoma prenesla na novoustanovljeni zavod, Zavod Celeia pa bo še nadalje zagotavljal produkcijske zmožnosti in promocijo plesnih dejavnosti v Celjskem domu.

Prenovljeni prostori bodo omogočali najrazličnejše druge plesne dogodke, kot so slavnostni plesi, plesna tekmovanja ali plesna izobraževanja v bistveno večjem obsegu ter na kakovostnejši ravni, kot se izvajajo sedaj. V ta namen se bo primerno uredilo pod dvorane, sedeži pa bodo ostali premakljivi. Zavod Celeia si bo prizadeval za vzpostavitev partnerstev, ki bodo v Celjski dom pripeljala čim več kvalitetnih plesnih dogodkov za profesionalno in širšo publiko. Od leta 2028 dalje pa bo enkrat letno organiziral Celjski mestni ples, hkrati pa bo v Celjskem domu organiziral plesne večere z živo glasbo. V Celjskem domu bodo urejeni tudi rezidenčni prostori za gostujoče umetnike s področja sodobnega plesa.

7.3 Področje gledališča in performativnih umetnosti

Javno službo na področju gledališča v Mestni občini Celje primarno opravlja Slovensko ljudsko gledališče Celje. Zavod Celeia posledično na tem področju opravlja zgolj podporno funkcijo in nudi infrastrukturne možnosti zlasti drugim organizacijam s področja gledališča v občini.

Prenovljeni prostori Celjskega doma bodo omogočali t. i. »blackbox« scenske postavitve, ki so še posebej primerne za sodobno gledališče, eksperimentalno gledališče, performativne umetnosti in druge inovativne gledališke pristope. Zavod Celeia v okviru javne službe ne bo organiziral lastnih gledaliških predstav ali ciklov, bo pa drugim relevantnim organizacijam nudil vse potrebne produkcijske možnosti za tovrstne izvedbe. V tem pogledu bo izredno pomembno tudi sodelovanje s SLG Celje, saj bodo prenovljene dvorane v Celjskem domu tudi temu nudile povsem nove infrastrukturne možnosti, s katerimi v lastnem gledališču ne razpolaga. Posebej pomembna je velikost Velike dvorane, ki je s kapaciteto 510 sedežev sprejme več kot dvakrat toliko obiskovalcev kot velika dvorana SLG Celje z 216 sedeži.

Zaradi svoje velikosti in posledične boljše rentabilnosti posamičnih predstav popularnejših žanrov pričakujemo, da se bo izrazito povečal interes po najemu dvoran s strani zunanjih organizatorjev.

Na področju gledališča bo potrebno opredeliti tudi razmejitev med vsebinami v prenovljenem Celjskem domu in vsebinami v novo ustanovljenemu Centru urbanega dogajanja v Kajuhovemu domu. Usmeritev Mestne občine Celje gre v smer, da se v Celjskem domu izvajajo zlasti kulturno-turistične vsebine na profesionalnem nivoju, v Centru urbanega dogajanja pa vsebine ljubiteljskih kulturnih organizacij. Zavodu Celeia se tovrstna razmejitev zdi strateško smiselna in jo bo skozi svoje programe zasledoval, zagotovo pa bo prihajalo do prepletanja in delnega prekrivanja vsebin, pri čemer bo posebej pomembna koordinacija med posameznimi kulturnimi organizacijami, kar pa je ena izmed temeljnih nalog Zavoda Celeia.

7.4 Področje kinematografije

Leta 1980 je bila stranska dvorana Celjskega doma preurejena v dvorano Mali Union, kjer so predvajali filme višje kakovosti, ki niso bili namenjeni množicam. Društvo za ustvarjalnost Filter, ki je med leti 2004 in 2022 upravljalo Mestni kino Metropol, je v letu 2018 želelo obuditi malo unionsko dvorano Celjskega doma, zato so v njej občasno predvajali filme, leta 2022 pa so tja v celoti preselili art kino program. S prenovo Celjskega doma bodo za tovrstne kino uprizoritve postavljeni še boljši temelji. Stavba bo namreč bistveno bolje dostopna, v njej bo delovala kavarna, primerno bodo urejene sanitarije, izboljšana bo tehnična opremljenost. Zavod Celeia bo spodbujal nadaljnji razvoj kino programa v Celjskem domu, saj to zvrst pripoznava kot veliko dodano vrednost k revitalizaciji stavbe. Tovrstnih dejavnosti bo izvajal v sodelovanju z zunanjimi partnerji, kot so Društvo za ustvarjalnost Filter in drugi deležniki s področja art kina v Sloveniji. Še posebej si bo Zavod Celeia prizadeval za visok nivo art kino programa, popularizacijo tovrstnih programov in dostopnost po ugodnih cenah.

7.5 Področje dediščine

Projekt prenove Celjskega doma v skladu **s Strategijo kulturne dediščine** zasleduje naslednje cilje:

- povečati zavedanje o družbenih vrednotah kulturne dediščine,
- spodbuditi vključevanje posameznikov, skupnosti in drugih deležnikov v kulturne dejavnosti,
- izboljšati dostopnost do kulturne dediščine,
- doseči večjo prepoznavnost kulturne dediščine v Sloveniji in mednarodnem prostoru,

- izboljšati kakovost življenja z ohranjanjem kulturne dediščine in spodbujanjem aktivnosti, povezanih z njimi,
- dvigniti raven znanj, veščin in vrednot, povezanih s kulturno dediščino,
- pridobiti mlade za ukvarjanje s kulturno dediščino,
- vključevati kulturno dediščino v informacijsko družbo.

Zavod Celeia kot upravljalec objekta bo z namenom zasledovanja navedenih ciljev poleg rednega programa, v katerega bo vselej vtkan dediščinski element, izvajal tudi izobraževalne dogodke, simpozije in pogovore na temo kulturne dediščine Celja. Prav tako bo zavod dediščino prezentiral tudi skozi druge kulturne formate, kot so razstave, založniška dejavnost, kratki dokumentarni filmi in snemanjem in javnim objavljanjem podcastov.

Dediščinski vidiki Celjskega doma bodo v sodelovanju z Zgodovinskim arhivom in Muzejem novejše zgodovine Celje podrobno, v obliki virtualnega depoja, predstavljeni skozi strokovna besedila, detajlne fotografije, video vsebine in skice tudi na spletni strani Zavoda Celeia na način, da bodo vselej dostopni in bodo zagotavljali verodostojen vir informacij.

Prav tako bodo za šolske skupine in turistične skupine organizirana vodstva po stavbi in novi stalni razstavi zgodovine Celjskega doma (podrobneje opisano v poglavju št. 8), ki jih bo mogoče združiti z obiskom kulturne prireditve ali širšim turističnim ogledom mesta.

7.6 Področje kongresov, izobraževanj in konferenc

Industrija srečanj, pod katero spadajo kongresi, izobraževanja, konference, sejmi in drugi dogodki podobnega formata je rastoča industrija z visokim multiplikatorjem za lokalno gospodarstvo. Zavod Celeia kot osrednji javni zavod na področju kulture in turizma v občini je zadolžen za razvoj in promocijo turističnih produktov, ki koristijo lokalnemu turističnemu gospodarstvu. Z vzpostavitvijo nove sodobne kongresne infrastrukture v Celjskem domu se bodo sprostile številne sinergije tudi pri preostalih turističnih ponudnikih občine. Zavod Celeia bo vodil dialog in razpravo z vsemi turističnimi deležniki in spodbujal nastanek novih kongresno-turističnih aranžmajev oziroma storitev z visoko dodano vrednostjo. Zavod bo postal osrednji ponudnik kongresne infrastrukture v občini, hkrati pa organizatorjem skupaj z lokalnimi partnerji nudil tudi kompleksnejše celostne rešitve. Velika prednost zavoda je, da bo kongresno dejavnost lahko dopolnjeval s kulturno dejavnostjo, kar za naročnike pomeni dodano vrednost, za lokalno okolje pa dodatno podporo pri razvoju nacionalno relevantne kulturno-turistične destinacije.

7.7 Kulturno umetnostna vzgoja

V Celjskem domu se bodo skozi celotno šolsko leto kontinuirano izvajali programi kulturno-umetnostne vzgoje s področja glasbe, plesa in glasbenega gledališča za vrtce, osnovne in srednje šole. Tovrstni programi bodo zasnovani v sodelovanju s strokovnjaki s področja pedagogike, didaktike in posameznih kulturnih področij. Izvajali se bodo v matinejskem formatu in sicer v prilagojenem trajanju, upoštevaje zahteve učnega procesa in starost otrok. Programi kulturno-umetnostne vzgoje bodo zasnovani v obliki

delavnic, komentiranih koncertov, interaktivnih predstav in v drugih sodobnih pedagoško-didaktičnih formatih. Zavod Celeia se bo z namenom razvoja programov kulturno-umetnostne vzgoje včlanil tudi v Nacionalno mrežo kulturno-umetnostne vzgoje.

7.8 Digitalizacija in dostopnost

Program, ki se bo odvijal v Celjskem domu, bo podprt tudi s številnimi dejavnostmi na področju digitalizacije. Zavod Celeia bo **prenovil svoj spletni portal** www.visitcelje.eu v skladu z zahtevami Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij, ter na spletni strani vzpostavil celovit **pregled dogodkov**, ki se bodo odvijali v Celjskem domu in **digitalno prodajo vstopnic**. S tem bo udejanil Operativni cilj št. 26 Strategije razvoja kulture v Mestni občini Celje 2024-2027, ki pravi: »*Najkasneje do 30. 6. 2025 se prilagodi vse spletne strani vseh oseb javnega prava, ki delujejo na področju kulture v Mestni občini Celje, na način, da bodo izpolnjevale zahteve Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij*.« Posledično bo močno izboljšana spletna dostopnost tudi za senzorno ovirane osebe, saj bo prenovljena spletna stran zajemala tudi vse potrebne prilagoditve za zaznavanje oseb z omejitvami vida ali sluha.

Na prenovljeni spletni strani bodo na način **virtualnega sprehoda** predstavljeni vsi prostori Celjskega doma. Spletna stran bo vsebovala podstran za organizatorje, kjer bodo podrobno predstavljene vse dvorane, podporni prostori in dostopnost objekta. Na tej podstrani bodo objavljene podrobne skice odra, odrskih inštalacij in opreme. Prav tako bodo objavljene fotografije in skice s predstavitvijo različnih možnih formatov dogodkov. Namen podstrani je, da bodo lahko organizatorji na enem mestu prejeli vse potrebne informacije, ki jih potrebujejo v fazi odločanja o organizaciji dogodka. Javno bo objavljen tudi cenik uporabe prostorov vključno z vsemi dodatnimi pogoji, ugodnostmi ter možnostjo spletne informativne rezervacije.

Prav tako bo z dediščinskega vidika vzpostavljen **virtualni depo**, podstran na spletnem portalu www.visitcelje.eu, na kateri bo podrobno predstavljena zgodovina Celjskega doma skozi strokovna besedila, fotografije, skice, zvočne in video vsebine. Namen te podstrani je, da se na enem mestu zbirajo verodostojne informacije o stavbi in njeni vlogi skozi čas.

Celjski dom bo tudi del **enotne kulturne vstopnice mesta**, ki bo zasnovana digitalno in bo preko spletne aplikacije povezovala vse pomembnejše kulturno-turistične točke mesta, omogočala vpogled v kulturno-turistične produkte, ki so tam na voljo v realnem času. S tem bo udejanjen tudi operativni cilj št. 20 Strategije razvoja kulture v Mestni občini Celjem 2024 – 2027, ki pravi: »*Ustvari se enotna kulturna vstopnica mesta, ki na uporabniku prijazen način povezuje vso stalno prisotno kulturno ponudbo v mestu.«* Enotna kulturna vstopnica mesta je osrednji projekt digitalizacije kulturno-turistične ponudbe v mestu in je podrobneje predstavljena v poglavju 8.

Pripravljen bo tudi kratek do 15 minutni turistični film o Celju, ki bo izpostavljal vse vidike kulturne dediščine in razvoja mesta. Film se bo predvajal v dvorani Mali Union v okviru vodenih skupinskih ogledov razstave o zgodovini Celjskega doma in bo poleg slovenščine preveden v najmanj 3 tuje jezike.

Program in dogodki, ki se bodo odvijali v Celjskem domu bodo ažurno predstavljeni tudi na socialnih omrežjih, in sicer na Facebook strani Visit Celje in na Instagram profilu Visit Celje.

7.9. Obiskanost in obseg dogodkov

V okviru izvajanja programa v Celjskem domu načrtuje Zavod Celeia v letu 2025 podoben obseg dogodkov in obiskanosti kot v predhodnih letih, v letu 2026 zaradi izvajanja gradbenih del velik upad števila dogodkov, od leta 2027 dalje pa strmo rast tako števila dogodkov kot obiskanosti.

Število izvedenih dogodkov v Celjskem domu v letih 2022 in 2023 prikazuje naslednja tabela.

Celjski dom	2022	2023
Število vseh dogodkov	76	102
Od tega koncertov	22	25

Tabela 1 - Število izvedenih dogodkov v Celjskem domu v letih 2022 in 2023

Projekcijo števila dogodkov in števila obiskovalcev v Celjskem domu v obdobju od leta 2025 do 2032 prikazuje naslednja tabela.

Celjski dom	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2030	2032
Število vseh dogodkov	105	12	111	135	159	159	159	159
Število vodstev po razstavi o zgodovini Celjskega doma (skupina do 20 oseb)	/	/	25	50	60	60	60	60
Skupno število obiskovalcev*	**21.000**	**3.300**	**33.800**	**41.500**	**47.400**	**47.400**	**47.400**	**47.400**

Tabela 2 - Projekcija števila izvedenih dogodkov, števila izvedenih vodstev in obiskanosti Celjskega doma v obdobju 2025 do 2032

* V številu niso zajeti naključni obiskovalci in obiskovalci kavarne, ki se ne udeležijo programa.

Na podlagi vseh razpoložljivih podatkov in izkušenj z izvajanjem kulturne dejavnosti v Celju ocenjujemo, da se bo med leti 2025 in 2029 zaradi izvedbe projekta prenove Celjskega doma število izvedenih dogodkov v stavbi povečalo za več kot 50 %, število obiskovalcev pa se bo več kot podvojilo. Ocenjujemo, da bo v nadaljnjih letih do leta 2032 število izvedenih dogodkov in število obiskovalcev realizirano približno v enakem obsegu kot v letu 2029.

Izboljšanje obiskanosti spomenika bo upravljalec spodbujal s kvalitetnim komuniciranjem z javnostjo, učinkovitimi promocijski pristopi, največji dejavnik povečanja obiskanosti pa bodo kvalitetno zastavljeni, privlačni in sveži programi.

8. RAZVOJ KULTURNO-TURISTIČNIH PRODUKTOV

Najpomembnejši vidik kulturno-turistične ponudbe, ki so bo odvijala v Celjskem domu, predstavlja ravno celovitost in vsebinska prepletenost celotnega programa, vključno z novimi kulturno-turističnimi produkti, z mestom. Celjski dom bo postal **točka stalnega dogajanja,** kjer se bodo dopolnjevale in izmenjevale stalne, začasne in dnevne vsebine. Program bo aktualen za vse starostne skupine, prav tako pa bo naslavljal različne ciljne skupine, od turistov, meščanov do poslovnih uporabnikov. Kljub temu, da takšnega skupka vsebin in aktivnosti ni mogoče poimenovati z eno frazo, menimo, da prav ta platforma stalnega dogajanja v povezavi z dostopnostjo stavbe predstavlja najpomembnejši kulturno-turistični produkt.

V času trajanja projekta pa bo poleg rednega programa razvitih tudi več novih kulturno-turističnih produktov, in sicer:

- **Enotna kulturna vstopnica mesta:** Zavod Celeia bo v sodelovanju s preostalimi kulturnimi javnimi zavodi v Mestni občini Celje kot vodja projekta že v letu 2025 pristopil k izvedbi projekta Enotne kulturne vstopnice mesta, ki bo na voljo skozi celotno leto. Namen tovrstne vstopnice je, da se na enostavno dostopen, digitalen način v enotno kulturno-turistično ponudbo poveže vse kulturno-turistične atrakcije mesta, zlasti Celjski grad, Pokrajinski muzej Celje (Knežji dvor, Stara grofija, Mesto pod mestom), Slovensko ljudsko gledališče Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, **ter takoj po prenovi tudi Celjski dom**. Enotna kulturna vstopnica mesta bo predstavljala t. i. »*one stop shop*« za celotno kulturno doživetje mesta in bo delovala kot platforma v katero se bodo lahko naknadno vključili tudi drugi ponudniki. Cenovno bo bistveno ugodnejša kot seštevek vstopnin na posameznih kulturno-turističnih točkah. Posledično bo obiskovalce motivirala, da obiščejo več kulturno-turističnih točk in na ta način podaljšajo bivanje v mestu oziroma se večkrat vračajo na destinacijo. Prav tako bo prebivalce občine motivirala, da obiščejo več kulturnih točk mesta kot bi jih sicer. Na področju razstav in stalnih atrakcij bo enotna kulturna vstopnica omogočala vstop oziroma ogled brez doplačil, na področju predstav, koncertov in dogodkov pa bo omogočala digitalni nakup vstopnic pod ugodnejšimi pogoji (popust), in sicer na način, da bo to najugodnejši način nakupa vstopnic. Enotna kulturna vstopnica mesta bo imela tudi promocijski pomen, saj bo zasnovana kot spletna aplikacija, kjer bo ažurno predstavljena vsa aktualna kulturno-turistična ponudba v mestu. Prav tako bo zasnovana na didaktičen način z elementi igrifikacije (ang. *gamification*), saj bo vsebovala predloge več različnih »kulturnih izzivov oziroma doživetij«, vključno z navodili za pot, potrebnim časom za doživetje posamezne atrakcije, sistemom za prijave na vodstva in informacijami o dostopnosti. Aplikacija bo nudila stalni vpogled v zasedenost na posameznih kulturnih lokacijah in tako preprečevala ozka grla. Ker bo enotna kulturna vstopnica mesta v celoti zasnovana digitalno, bo prispevala tudi k bolj trajnostnemu delovanju kulturnih organizacij v mestu. Prodajala se bo digitalno, znotraj aplikacije, pri čemer bodo turistom in meščanom informacije in podporo nudili v Tematski kavarni Celjskega doma, v turistično informacijskem centru v starem mestnem jedru, v turistično informacijskem centru na Celjskem gradu ter na blagajnah Pokrajinskega muzeja Celje, Muzeja novejše zgodovine Celje in SLG Celje. Mestna občina se je v Strategiji razvoja kulture v obdobju 2024 – 2027 zavezala, da bo *kulturna politika spodbujala dejavnosti, ki krepijo turistično in gospodarsko ponudbo mesta.* Vzpostavitev enotne kulturne vstopnice mesta bo pomenila izpolnitev operativnega cilja št. 20: »*Ustvari se*

enotna kulturna vstopnica mesta, ki na uporabniku prijazen način povezuje vso stalno prisotno kulturno ponudbo v mestu.« Celjski dom bo po prenovi postal del stalne turistične ponudbe mesta in bo vključen v aranžma enotne kulturne vstopnice mesta, v okviru katere bo tudi promoviral vse dejavnosti, ki se bodo izvajale v objektu. Cilj naknadne nadgradnje enotne kulturne vstopnice mesta je, da bi omogočala tudi brezplačen javni mestni prevoz.

- **Cikel družinskih koncertov:** V Veliki dvorani Celjskega doma bo na novo vzpostavljen cikel družinskih koncertov, ki bodo potekali petkrat letno ob sobotah ali nedeljah dopoldne. Koncerti bodo namenjeni popularizaciji glasbene umetnosti in drugih glasbenih zvrsti med mladimi in bodo izrazito izobraževalno naravnani, komentirani, ter didaktično prilagojeni otrokom. Zasnovani bodo na način in z namenom, da postanejo regionalno pomembni družinski dogodki, ki bodo v Celje pritegnili obiskovalce iz celotne Savinjske regije in tudi širše. V čas S tem bo Zavod zasledoval uresničevanje operativnega cilja št. 29 Strategije razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027, ki pravi: »*Mestna občina Celje spodbuja razvoj in nadgradnjo programov kulturno-umetnostne vzgoje v obliki dodatnih finančnih spodbud za povezovanje na nacionalnem in mednarodnem nivoju.*«
- **Tematska kavarna Celjskega doma:** V stavbi bo vzpostavljena nova stalno delujoča kavarna, ki bo zagotavljala, da bo Celjski dom kot osrednje prizorišče mesta tudi izven časa izvajanja dogodkov vpet v mestno dogajanje, turistično ponudbo in odprt za obiskovalce. Kavarna bo kulturno-turistično izstopala od drugih po tem, da bo opremljena z zgodovinskimi fotografijami, opremo in artefakti, ki bodo na subtilno šarmanten način predstavljali zgodovino Celjskega doma. Prav tako bo kavarna ponujala tematske gostinske produkte, ki bodo poimenovani po ljudeh, lokacijah, dogodkih ali doživljajih pomembnih za zgodovino Celja. V kavarni bo mogoče kupiti najpomembnejše knjige s področja celjske kulture in zgodovine, prav tako pa bo delovala kot kulturna informacijska točka, kjer se bodo obiskovalci lahko seznanili s kulturno ponudbo preostalih kulturnih organizacij v občini, ter si naložili digitalno enotno kulturno vstopnico mesta. Tematska kavarna bo izredno pomembno vlogo igrala tudi z vidika javnega prostora, ki bo omogočil druženje pred in po dogodkih (spremljevalni program, pogostitve, slavja), ki se bodo odvijali v dvoranah Celjskega doma in tako podaljševal obisk. Prav tako bo tematska kavarna v primeru kongresnih dogodkov nudila osnovne gostinske storitve, ki jih taki dogodki potrebujejo.

- **Razstava zgodovine Celjskega doma:** V stavbi bo v sodelovanju z Zgodovinskim arhivom Celje in Muzejem novejše zgodovine Celje vzpostavljena stalna razstava, ki bo obiskovalcu omogočala vpogled v različne plasti zgodovine Celjskega doma, vse od prvih družbenih idej o izgradnji stavbe, njene vloge skozi čas, obnove in spremembe stavbe, do njene funkcije danes. Namen razstave bo prikazati družbene razsežnosti stavbe in vpliv oziroma vlogo, ki jo je imela v razvoju celjske kulture in identitete. Razstava bo zasnovana na interaktiven način z različnimi digitalnimi, zvočnimi in video vsebinami. Prav tako bo razstava v celoti digitalizirana in predstavljena na spletni strani upravljalca. Zavod Celeia bo nudil vodstva po razstavi, ki bodo namenjena šolskim skupinam in zaokroženim turističnim skupinam. Vodstvo bo zasnovano na način, da se ga lahko opravi pred dogodkom, lahko pa predstavlja samostojno kulturno-turistično doživetje. Z vsebinsko pripravo razstave bo Zavod Celeia pričel že v letu 2026, postavljena pa bo takoj po dokončanju gradbenih del v stavbi in odprta predvidoma v prvi polovici leta 2027. Razstava bo stalne narave, zavod pa bo vodstva omogočal vsako sezono najmanj v obdobju od meseca septembra do meseca junija.

- **Kongresni center:** V Celjskem domu bo vzpostavljen sodobni kongresni center, ki bo ponujal vse storitve, ki so potrebne za učinkovito izvajanje kongresne dejavnosti. Upravljalec Zavod Celeia se bo za ta namen povezal z lokalnimi ponudniki gostinskih storitev, prenočišč, organizacije dogodkov, tehnične izvedbe dogodkov, promocijskih storitev, ter skupaj z njimi tvoril zaokroženo ponudbo, ki bo v mesto privabila tudi večje organizatorje konferenc ali kongresov. Na področju zaposlenih bo Zavod Celeia vlagal v izobraževanje in dvig kompetenc na področju kongresnega turizma, z vidika organizacije dela pa bo najmanj en zaposleni določen za upravljalca kongresne dejavnosti. Dejavnost kongresnega centra bo zavod Celeia izvajal v okviru nalog, ki mu jih nalaga akt o ustanovitvi, kontinuirano skozi vse mesece v letu.

9. OPIS VKLJUČENOSTI KULTURNIH DEJAVNOSTI V SPOMENIKU V LOKALNO TURISTIČNO PONUDBO

Mestna občina Celje si je v Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029 zastavila naslednjo vizijo razvoja turistične destinacije Celje:

»*Celje je kot prepoznavno zgodovinsko mesto* ***največje urbano središče za kulturna*** *in outdoor* ***popotovanja na križišču poti po Sloveniji.****«*

Lokacija Celjskega doma je idealna za povezovanje in vključevanje kulturnih dejavnosti v lokalno turistično ponudbo in urbani utrip mesta. Nahaja se namreč neposredno ob logistični vstopni točki v mesto, zgolj nekaj metrov od osrednjega hotela v starem mestnem jedru, v bližini preostalih kulturnih znamenitosti in ponudnikov kulturno-turističnih doživetij, vključno s Pokrajinskim muzejem Celje in Muzejem novejše zgodovine Celje, ter obkrožen s ponudniki gostinskih storitev različnih formatov – kavarne, gostilne, restavracije, hoteli. Stavba z vsebinami, ki se v njej dogajajo, že sedaj tvori del kulturno-turistične ponudbe mesta, vendar je njen doprinos k tej ponudbi zaradi relativne nedostopnosti, majhnega obsega programa, slabe obiskanosti in zlasti ovir za izvajanje kvalitetnega programa, šibek.

Obnova stavbe bo v ožjem smislu definicijski primer **revitalizacije kulturnega spomenika**, ki bo obujen z novimi vsebinami, večjim obsegom kulturno turistične ponudbe in posledično večjo obiskanostjo. Za vključenost v lokalno turistično ponudbo pa je še bolj pomembna revitalizacija objekta v širšem smislu, saj bodo s prenovo, izboljšano dostopnostjo in novimi vsebinami vzpostavljeni mrežni multiplikativni učinki za vse deležnike lokalne kulturno-turistične ponudbe, ki se bodo odražali v rasti poslovanja in v vsebinskem nadgrajevanju turistične ponudbe.

Zavod Celeia, kot osrednji turistični zavod občine, ki ima na področju turizma tudi obsežne naloge javne službe, ima za vključevanje kulturnih dejavnosti v turistično ponudbo privilegirano vlogo, saj bo nastopal kot producent kulturnih vsebin in hkrati kot koordinator turistične ponudbe. Program in aktivnosti, ki se bodo odvijale v Celjskem domu, bodo imele na lokalno turistično ponudbo naslednje učinke:

- **Krepitev identitete in blagovne znamke destinacije:** V Celjskem domu se bodo dogajale kulturne in kongresne prireditve regionalnega, nacionalnega in mednarodnega pomena. To bo utrdilo vlogo Celja kot enega izmed ključnih kulturnih centrov v državi ter povečalo mednarodno prepoznavnost in zaželenost destinacije.

- **Spodbujanje kulturnega turizma:** Program Celjskega doma bo dopolnil lokalno kulturno-turistično ponudbo s formati doživetij, ki predhodno zaradi infrastrukturnega pomanjkanja niso bili dobro razviti, in sicer koncerti vrhunske kakovosti, plesnimi predstavami, opernimi in baletnimi predstavami, muzikali itd. Kulturni turizem je ključnega pomena za trajnostni razvoj destinacije, saj združuje ohranjanje kulturne dediščine, ustvarjanje edinstvenih doživetij in spodbujanje gospodarske rasti lokalnega gospodarstva. Prav tako je kulturni turizem hitro rastoča panoga z vse večjim globalnim pomenom. Njena rast je podprta s številnimi dejavniki, kot so spreminjajoči se

interesi turistov, rast srednjega razreda v mnogih državah, globalna digitalizacija in vse večji poudarek na trajnostnih oblikah turizma.

- **Razvoj večerne kulturno-turistične ponudbe mesta:** Celje se sooča s pomanjkanjem večerne kulturno-turistične ponudbe, ki bi krepila večerni utrip mestnega jedra. Posledično je tudi gostinska ponudba zvečer okrnjena, mestno jedro pa relativno prazno. Vsebine v Celjskem domu bodo v samo mestno jedro tudi v večernih urah privabljale večje množice ljudi, kar bo pozitivno vplivalo na gostinsko dejavnost in večerni utrip mesta, ki se vzpostavlja kot mrežni učinek.

- **Spodbujanje kongresnega in izobraževalnega turizma:** Kongresni in izobraževalni turizem bo imel za lokalno turistično ponudbo pomembno gospodarsko funkcijo, saj v mesto prinaša visoko raven potrošnje turistov, podaljšanje in uravnoteženje turistične sezone in multiplikativni učinek na lokalne kongresno-turistične panoge. Omogočal bo bolj stabilno in trajnostno poslovanje gostinskih in turističnih ponudnikov, ter razvoj novih turističnih proizvodov.

- **Podaljševanje povprečnega bivanja turistov:** Nove vsebine v Celjskem domu bodo prispevale k podaljšanju povprečnega bivanja turistov v Celju, saj obiskovalci pogosto načrtujejo svoje bivanje tako, da sovpada z določenimi koncerti, festivali ali predstavami. To vodi k povečanju povpraševanja po hotelskih in gostinskih storitvah ter dodatno vpliva na druge panoge v lokalnem gospodarstvu. Podaljšan čas obiska bo dosežen tudi pri dnevnih turistih, saj bo destinacija v kombinaciji z drugimi kulturno-turističnimi ponudniki omogočala celodnevna doživetja, pri čemer bo Celjski dom pomembno vlogo igral na področju večernih doživetij.

- **Povečevanje mednarodne prepoznavnosti destinacije:** Celjski dom bo z novo funkcijo in novimi vsebinami prispeval k povečevanju mednarodne prepoznavnosti Celja kot destinacije.

Na ta način bodo kulturne dejavnosti v spomeniku Celjski dom naslovile vse tri vidike vizije razvoja turistične destinacije Celje, ki si jo je Mestna občina Celje zastavila v Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029, in sicer:

- ***ZGODOVINSKO MESTO:*** *Celje je skupaj s Ptujem, Koprom, Novim mestom in Kranjem vodilno zgodovinsko mesto Slovenije. Izkorišča prednost šarmantnega mesta, ki ima vse, kar imajo veliki, hkrati pa ponuja sodobno izkušnjo.*

- ***KULTURNA IN OUTDOOR POPOTOVANJA:*** *V novem strateškem obdobju se Celje repozicionira iz mesta za dnevni obisk v destinacijo za nočitev. Izkorišča sinergije med sodobno urbano identiteto in zgodovinsko-kulturno dediščino. Mestno zgodbo širi z vpetostjo v zeleno ter outdoor ponudbo celotne Savinjske regije.*

- ***KRIŽIŠČE POTI:*** *Celje aktivno izkorišča svojo središčno geografsko pozicijo v Savinjski regiji ter celotni Sloveniji.*

10. UPRAVLJANJE CELJSKEGA DOMA

Zavod Celeia bo z delom Celjskega doma, ki je predmet projekta prenove in mu je dan v upravljanje, upravljal kot dober gospodar, v skladu z veljavno zakonodajo, zlasti z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo in Zakonom o varstvu kulturne dediščine. Objekt je zaščiten kot spomenik stavbne dediščine in predstavlja javno kulturno infrastrukturo. Upravljalec bo objekt primarno uporabljal za izvajanje zastavljenega programa v okviru opredeljene javne službe. Prostori v objektu bodo služili za izvedbo najrazličnejših oblik stalnih, začasnih ali dnevnih kulturno-turističnih vsebin v skladu s strokovno zasnovo programa.

V skladu s 5. odstavkom 74. člena ZUJIK je kulturni izvajalec dolžan zagotavljati polno izkoriščenost javne kulturne infrastrukture, ki jo ima v upravljanju oziroma uporabi. V ta namen lahko oddaja proste zmogljivosti, pri čemer imajo prednost izvajalci javnih kulturnih programov in kulturnih projektov, ki so združljivi s področjem dela kulturnega izvajalca, ki ima javno kulturno infrastrukturo v uporabi oziroma upravljanju. V tem pogledu bo Zavod Celeia poleg lastnega programa v skladu z razpoložljivostjo uporabo prostorov Celjskega doma omogočal tudi drugim kulturnim izvajalcem in organizatorjem, in sicer pod pogoji določenimi v 75. členu ZUJIK, ki pravi: »*Če upravljavec ali uporabnik javne kulturne infrastrukture odda infrastrukturo ali njen del v uporabo javnemu zavodu, javnemu skladu ali javni agenciji s področja kulture ali drugim kulturnim izvajalcem za izvajanje javnih kulturnih programov ali kulturnih projektov, je od njih upravičen zahtevati samo nadomestilo v višini dejanskih dodatnih stroškov, ki so s tem nastali.*« Na ta način bo Zavod Celeia zasledoval kar **najboljšo celostno izkoriščenost kulturne infrastrukture Celjskega doma**, ki bo utrjevala vizijo osrednjega kulturno-turističnega prireditvenega prostora občine.

Z vidika omogočanja uporabe javne kulturne infrastrukture drugim kulturnim izvajalcem, med katere sodijo tudi javni zavodi na področju kulture, bo programsko in upravljalsko izjemno pomembno omogočanje uporabe dvoran, vadbenih prostorov in pisarniških prostorov novoustanovljenemu **javnemu zavodu za sodobni ples** katerega načrtovani sedež bo v Celju[2]. V strateškem interesu Zavoda Celeia je, da se novemu zavodu omogoči vso potrebno infrastrukturo za uspešno delovanje, saj bo to izjemno pozitivno vplivalo na programsko ponudbo v Celjskem domu. Glede na to, da bo soustanoviteljica novega zavoda Mestna občina Celje, se bo Zavod Celeia že pred ustanovitvijo aktivno vključil v dialog z občino, ter takoj po ustanovitvi z vodstvom novega zavoda in občino poiskal najbolj primerno obliko sobivanja in omogočanja dostopnosti.

Upravljalec bo v skladu z določili Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti nudil najem oziroma uporabo prostorov Celjskega doma tudi drugim uporabnikom. Uporaba jim bo omogočena na podlagi javno dostopnega cenika uporabe prostorov in opreme, ter pravilnika, ki bo opredeljeval pogoje najema oziroma uporabe s strani zunanjih uporabnikov, ki ne izpolnjujejo statusa v skladu s 75. členom ZUJIK.

Srednjeročni strateški cilj upravljanja objekta je tudi, da se iz uporabe delov objekta izseli uporabnike, ki vsebinsko ne opravljajo dejavnosti, ki bi podpirale kulturno-kongresni pomen objekta, zlasti zavod Desetka in Tropsko hišo. Posledično bo Celjski dom v celoti postal v funkciji kulturno-kongresnega

[2] Podrobneje je projekt ustanovitve javnega zavoda za sodobni ples predstavljen v podpoglavju 7.2.

centra, hkrati pa bodo izpolnjeni tudi pogoji za obnovo preostalih delov objekta, ki se v okviru te faze ne bodo obnavljali.

Mestna občina Celje se je v 9. členu Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje, ki je sklenjena za nedoločen čas, zavezala, da bo **Zavodu Celeia mesečno poravnavala stroške zavarovalnih premij, obratovalnih in drugih stroškov, ki po veljavnih predpisih bremenijo upravljavca, med katere sodijo zlasti, ne pa izključno: stroški za vodo, elektriko, ogrevanje, stroški testov elektrike, stroške varnostnih storitev in varstva pri delu in pred požarom, odvoz smeti in ostalih skupnih obratovalnih stroškov**, razen stroškov za telefonske storitve in medmrežno delovanje, ki jih zavod plačuje sam. Javni zavod mora prejeto premoženje v upravljanje po tej pogodbi redno in tekoče vzdrževati s sredstvi, ki jih ustvarja z opravljanjem registrirane dejavnosti. Zavod Celeia kot upravljalec večjega dela objekta in celotnega dela, ki je predmet prenove v okviru obstoječega projekta, bo z po obnovi zagotavljal tudi redno investicijsko vzdrževanje stavbe.

Investicijsko vzdrževanje nepremičnin, danih v upravljanje, praviloma izvaja občina, za kar zagotavlja sredstva v proračunu. V kolikor se izkaže za potrebno, lahko občina zagotovi dodatna sredstva za investicijsko vzdrževanje z investicijskim transferom.

11. ANALIZA FINANČNE VZDRŽNOSTI PROJEKTA

11.1. Finančna sposobnost upravljalca

Glavni izvajalec programa in upravljanja dela Celjskega doma, ki je predmet prenove in prijave na Javni razpis za izbor operacij »trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občin ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem – kohezijska regija vzhodna Slovenija (oznaka JR-EKP-KS 2025-28) v obdobju 2025 do 2032 bo **Zavod Celeia**. V tem poglavju je pojasnjena finančna sposobnost upravljalca objekta oziroma izvajalca programa dela kot prikaz, da bo za projekt in upravljanje z objektom vsako leto na voljo dovolj denarnih sredstev, ki bodo omogočila stalno kritje izdatkov za financiranje dejavnosti v celotnem (petletnem) referenčnem obdobju po koncu projekta.

Uvodoma je potrebno izpostaviti, da je temeljni namen ustanovitve javnih zavodov na področju kulture trajno in nemoteno zagotavljanje javnih kulturnih dobrin. ZUJIK v prvem odstavku 26. člena določa, da *kadar je v javnem interesu potrebno zagotavljati javne kulturne dobrine **trajno in nemoteno**, jih zagotavlja država oziroma lokalna skupnost neposredno ali tako, da ustanovi javni zavod na področju kulture*. Mestna občina Celje je torej že z ustanovitvijo Zavoda Celeia, določitvijo javne službe na področju kulture in turizma, ter predajo večjega dela Celjskega doma v upravljanje, **izkazala namen trajnega in nemotenega zagotavljanja javnih kulturnih dobrin na tej lokaciji oziroma v tem objektu.**

V skladu z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, so viri financiranja zavoda naslednji:

- sredstva iz proračuna ustanoviteljice, Mestne občine Celje,
- sredstva iz proračuna Republike Slovenije,
- sredstva iz javnih razpisov,
- sredstva Slovenske turistične organizacije,
- sredstva članarin,
- turistična taksa,
- lastni prihodki s prodajo blaga in storitev na trgu,
- koncesijske dajatve,
- darila, sponzorska sredstva, donacije in drugi viri.

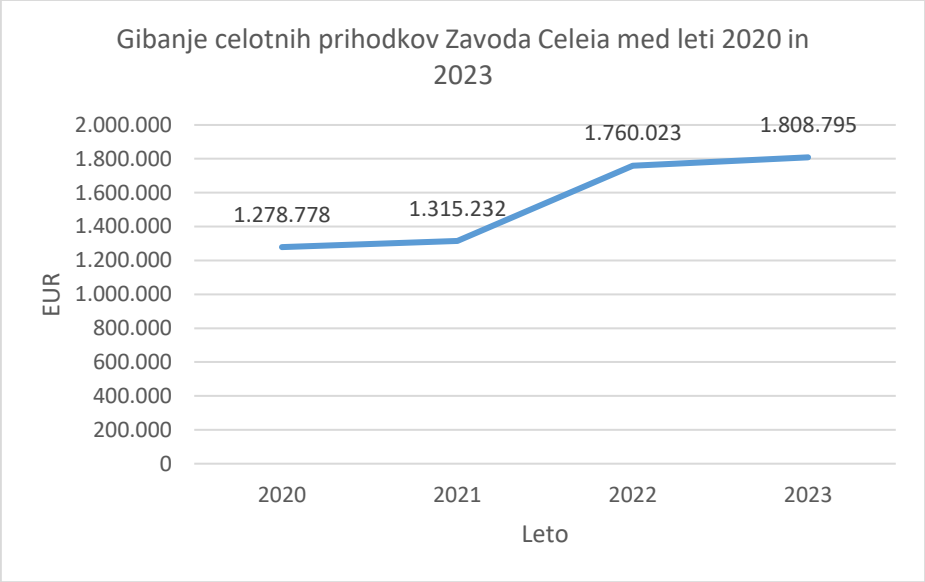
Zavod ima številne in raznovrstne vire financiranja, ki mu omogočajo stabilno poslovanje in dolgoročno rast. Prihodke za opravljanje dejavnosti mu v največji meri zagotavlja Mestna občina Celje, in sicer prihodke za stroške dela, prihodke za programske materialne stroške, prihodke za nematerialne programske stroške, prihodke za projekte, prihodke za mestni marketing, prihodke od turistične takse, prihodke za javna dela in prihodke za nagrade. Mestna občina Celje bo zavodu tudi v obdobju od leta 2025 do leta 2032 zagotavljala sredstva za izvajanje tega programa dela in programa upravljanja s kulturnim spomenikom Celjski dom.

Relativno velik del prihodkov zavod ustvari tudi z opravljanjem dejavnosti na trgu in z oddajanjem prostorov v najem oziroma uporabo. Prav tako so zelo pomemben prihodkovni vir tudi prihodki od vstopnine na Celjskem gradu. Manjši del prihodkov pa zavod pridobiva s strani Ministrstva za kulturo (razpisi) in preko drugih ministrstev (javna dela). Obseg in strukturo prihodkov Zavoda Celeia v letu 2023 prikazuje naslednja tabela.

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**1.912.446**	**1.812.722**	**99.724**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**1.863.033**	**1.812.722**	**50.311**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	8.772	8.772	0
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	28.230	28.230	0
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	20.532	20.532	0
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	541.010	541.010	0
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	5.742	5.742	0
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	266.708	266.708	0
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	192.383	192.383	0
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000	49.000	0
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	112.000	112.000	0
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	98.209	98.209	0
760099	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NAGRADE	4.197	4.197	0
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	54.205	54.205	0
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	16.223	16.223	0
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	4.708	0	4.708
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	349	252	97
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	6.545	3.587	2.957
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	3.855	3.675	179
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	298.072	298.072	0
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	92.211	92.047	164
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	2.709	2.709	0
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	5.300	3.710	1.590
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	6.220	0	6.220
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	15.677	573	15.103
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	19.370	78	19.292
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	9.936	9.936	0
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	200	200	0
761300	PRIH OD DONACIJ	670	670	0
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**49.413**	**0**	**49.413**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	49.413	0	49.413
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**4.176**	**4.176**	**0**
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	4.176	4.176	0
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**17**	**17**	**0**
763900	DRUGI PRIHODKI	17	17	0
Č)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI**	**1.102**	**1.027**	**75**
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	1.102	1.027	75
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**1.917.741**	**1.817.942**	**99.799**

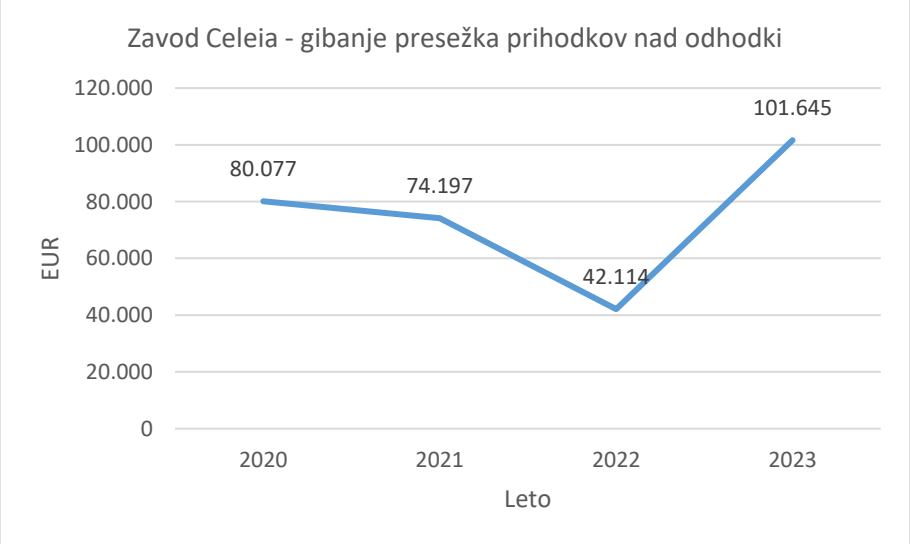
Tabela 3 - Obseg in struktura celotnih prihodkov Zavoda Celeia v letu 2023

Zavod ocenjuje, da bo v obdobju od leta 2025 do leta 2032 obdržal podobno strukturo prihodkov, pri čemer se bodo ti povečevali. Zavod je namreč v preteklih letih vselej povečeval prihodke celotne prihodke. Gibanje celotnih prihodkov med leti 2020 in 2023 prikazuje naslednji graf.



Slika 1- Gibanje celotnih prihodkov Zavoda Celeia med leti 2020 in 2023

Poslovanje zavoda je bilo v obdobju 2018 do 2023 vselej pozitivno, ob čemer je zavod izpolnjeval vse programske in upravljavske obveznosti. Ob tem je potrebno pojasniti, da presežek prihodkov nad odhodki lahko zavod v skladu z odlokom o ustanovitvi uporabi le za opravljanje in razvoj dejavnosti, za katere je ustanovljen. Gibanje presežka prihodkov nad odhodki med leti 2020 in 2023 prikazuje naslednji graf.



Slika 2 - Gibanje presežka prihodkov nad odhodki Zavoda Celeia med leti 2020 in 2023

Ob hitro naraščajočih prihodkih in poslovanju z relativno velikim presežkom prihodkov nad odhodki ima zavod tudi izrazito ugodno strukturo stroškov, s primerjalno izredno nizkim deležem fiksnih stroškov, zlasti stroškov dela. Delež stroškov dela v celotnih stroških zavoda je leta 2023 znašal zgolj

35%. Tovrstna stroškovna struktura ob naraščajočih prihodkih in razpršenih virih financiranja zavodu omogoča stabilnost, veliko prilagodljivost in sposobnost inoviranja ter velik potencial za razvoj novih programov.

Zavod Celeia Celje	2019	2020	2021	2022	2023
Stroški dela (EUR)	463.877	500.183	514.662	558.285	633.762
Celotni odhodki (EUR)	1.608.303	1.278.778	1.315.232	1.760.023	1.808.795
Delež stroškov dela v celotnih stroških	**28,84 %**	**39,11 %**	**39,13 %**	**31,72 %**	**35,00 %**

Tabela 4 - Delež stroškov dela v celotnih stroških Zavoda Celeia med leti 2019 in 2023

Mestna občina Celje se je v 9. členu Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje, ki je sklenjena za nedoločen čas, zavezala, da bo **javnemu zavodu mesečno poravnavala stroške zavarovalnih premij, obratovalnih in drugih stroškov, ki po veljavnih predpisih bremenijo upravljavca, med katere sodijo zlasti, ne pa izključno: stroški za vodo, elektriko, ogrevanje, stroški testov elektrike, stroške varnostnih storitev in varstva pri delu in pred požarom, odvoz smeti in ostalih skupnih obratovalnih stroškov**, razen stroškov za telefonske storitve in medmrežno delovanje, ki jih zavod plačuje sam. Javni zavod mora prejeto premoženje v upravljanje (Celjski dom in druge objekte) po tej pogodbi redno in tekoče vzdrževati s sredstvi, ki jih ustvarja z opravljanjem registrirane dejavnosti.

Investicijsko vzdrževanje nepremičnin, danih v upravljanje, praviloma izvaja občina, za kar zagotavlja sredstva v proračunu. V kolikor se izkaže za potrebno, lahko občina zagotovi dodatna sredstva za investicijsko vzdrževanje z investicijskim transferom.

Ob predstavljenem gibanju prihodkov, pa bo za vzdržno poslovanje zavoda pomembna tudi primerna kontrola stroškov. Uvodoma je potrebno izpostaviti, da je zavod na tem področju v izrazito ugodnem stanju, saj ima v primerjavi z drugimi kulturnimi javnimi zavodi izrazito nizek delež fiksnih stroškov. To pomeni, da je zavod relativno odporen na stroškovna tveganja, ki prihajajo od zunaj, in je upravljanje stroškov predvsem predmet dobrega gospodarjenja vodstva. Z drugimi besedami to pomeni, da je zavod bistveno bolj odporen na razne ekonomske šoke in bolj prilagodljiv, kot drugi kulturni javni zavodi. Tveganja po nemožnosti obvladovanja stroškov so v tem pogledu izrazito nižja kot pri drugih kulturnih javnih zavodih in v splošnem nizka.

Strukturo stroškov zavoda v letu 2023 prikazuje naslednja tabela.

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.166.080**	**1.080.900**	**85.179**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**37.285**	**0**	**37.285**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	37.285	0	37.285
	STROŠKI MATERIALA	**152.741**	**150.104**	**2.637**
460020	ČISTILNI MATERIAL	3.173	2.115	1.058
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	55	55	0
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	2.272	1.040	1.232
460060	OSTALI MATERIAL	938	932	7
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	9.419	9.196	223

460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	22.462	22.457	5
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	1.574	1.574	0
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	68.538	68.538	0
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	33.332	33.332	0
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	121	121	0
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	8.008	8.008	0
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	194	174	20
460302	NADOMESTNI DELI ZA OS	161	161	0
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	494	494	0
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.001	1.908	93
460900	DRUGI SPLOŠNI MATERIAL	0	0	0
	STROŠKI STORITEV	**976.053**	**930.796**	**45.257**
461001	ČISTILNE STORITVE	39.031	34.931	4.099
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	9.165	9.165	0
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	39.027	38.516	511
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	41.912	41.122	790
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	141.238	139.945	1.293
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	23.151	20.443	2.707
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	475	475	0
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	390	390	0
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE	15.097	15.097	0
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	14.429	13.990	438
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	3.830	3.830	0
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	42.000	42.000	0
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	22.250	20.656	1.594
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	31.960	22.994	8.966
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	121.416	120.145	1.272
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	12.708	12.708	0
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	185.041	182.971	2.070
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	9.182	8.928	255
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	17.886	3.171	14.715
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	3.607	2.440	1.167
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	7.115	7.115	0
461034	STORITVE ORGANIZACIJE, POSREDNIŠTVA (TURIZEM)	0	0	0
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	13.507	12.224	1.283
461101	TEKOČE VZDRŽEVANJE STANOVANJSKIH OBJEKTOV	217	217	0
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	1.251	1.251	0
461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	630	630	0
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	528	528	0
461110	INVESTICIJSKO VZDRŽ.POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	3.208	3.208	0
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	14.706	14.706	0
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	6.990	6.142	847
461125	NAJEM VOZIL ZA PREVOZ UDELEŽENCEV	300	300	0
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	8.424	8.424	0
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST	130	0	130
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	228	228	0
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	6.904	5.858	1.046
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	1.369	1.369	0
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	3.215	3.215	0
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	3.892	3.892	0

461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	28.457	28.457	0
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	2.071	2.071	0
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	0	0	0
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	2.816	2.816	0
461312	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V TUJINI	75	75	0
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	1.933	1.933	0
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	9.480	9.480	0
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	932	932	0
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	2.877	2.877	0
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	8.896	8.631	265
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV,KILOM.NAD UREDBO	327	323	3
461510	DNEVNICE V TUJINI	2.895	2.895	0
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	5.060	5.060	0
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	3.413	3.413	0
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	266	266	0
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	0	0	0
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	21.940	20.676	1.264
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	4.771	4.581	190
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	25.072	24.721	350
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	2.070	2.070	0
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.071	4.071	0
461905	DRUGE ČLANARINE	1.300	1.300	0
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	923	923	0
F)	**STROŠKI DELA**	**633.762**	**633.762**	**0**
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**474.314**	**474.314**	**0**
464000	OSNOVNE PLAČE	386.432	386.432	
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	11.604	11.604	
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	8.675	8.675	
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	20.554	20.554	
464012	DRUGI DODATKI	753	753	
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	23.178	23.178	
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	8.085	8.085	
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	15.034	15.034	
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**76.201**	**76.201**	**0**
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	41.362	41.362	
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	31.299	31.299	
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.528	2.528	
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	535	535	
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	477	477	
	DRUGI STROŠKI DELA	**83.247**	**83.247**	**0**
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	25.413	25.413	
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	6.142	6.142	
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	22.558	22.558	
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.504	7.504	
464901	ODPRAVNINE	18.968	18.968	
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	1.703	1.703	0
465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	959	959	0

G)	**AMORTIZACIJA**	**0**	**0**	**0**
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	180.755	180.755	0
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	44.156	44.156	0
462004	AM DRUGO-DI	10.907	10.907	0
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-235.818	-235.818	0
J)	**DRUGI STROŠKI**	**3.911**	**3.911**	**0**
465500	NAGRADE DIJAKOM IN ŠTUDENTOM NA DELOVNI PRAKSI	1.711	1.711	0
465800	DRUGI STROŠKI IZ PREJŠNJIH OBRAČUNSKIH OBDOBIJ	2.200	2.200	0
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**6**	**6**	**0**
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	6	6	0
L)	**DRUGI ODHODKI**	**1.999**	**1.866**	**134**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	1.861	1.861	0
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	60	0	60
468900	EUR IZRAVNAVE	79	5	74
M)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI**	**3.037**	**3.037**	**0**
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	618	618	0
469300	PREVR.ODHODKI ZARADI ODTUJITVE NOS IN OS	0	0	0
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.419	2.419	0
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**1.808.795**	**1.723.482**	**85.313**

Tabela 5 - Struktura stroškov Zavoda Celeia v letu 2023

Z vidika povečevanja stroškov so najpomembnejša kategorija stroški dela, ki so predmet enotnega plačnega sistema, nanje pa vodstvo zavoda nima neposrednega vpliva. V skladu z napovedmi plačne reforme je moč pričakovati, da se bodo ti stroški do leta 2027 povečali za približno 25 %. Stroške dela v skladu z veljavno zakonodajo krije Mestna občina Celje, kar pomeni, da ima zavod za pokrivanje teh stroškov zanesljiv dolgoročen vir.

Zavod Celeia Celje načrtuje v obdobju 2025 do 2032 kontinuirano **povečevanje celotnih prihodkov**. Ustanoviteljica zavoda, Mestna občina Celje si je v Strategiji razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027 v okviru strateškega cilja št. 1 - Razvojno naravnan sistem financiranja kulture zadala operativni cilj št. 1, ki pravi: »*Mestna občina Celje bo v obdobju 2024–2027 povečevala celotne izdatke za kulturo v okviru občinskega proračuna glede na izhodiščno leto 2023 za najmanj 2 % letno.*« Ob tem je občina izpostavila, da je to zaveza v primeru pesimističnega scenarija. V primeru optimističnega scenarija pa bi medletna povečanja celotnih izdatkov za kulturo lahko v obdobju 2025 – 2027 znašala 5 do 6 %. Posledično bo Mestna občina Celje bila zavodu sposobna zagotavljati financiranje, ki bo ob vseh drugih prihodkih zavoda pokrivalo vse stroške zavoda, vključno s stroški dela in stroški programa, ki se bo izvajal v celjskemu domu in je predmet vsebinskega dela tega dokumenta ter stroški upravljanja stavbe.

11.2. Vpliv novih kulturno-turističnih produktov na poslovanje upravljalca

Novi kulturno turistični produkti so zasnovani na način, da bodo imeli na celostno delovanje upravljalca, vključno s poslovanjem, čim bolj ugoden vpliv. Kot je bilo izpostavljeno že v predhodnem poglavju, je upravljalec javni zavod na področju kulture z javno službo na področju kulture in turizma ter je kot tak obsežno javno financiran za izvajanje kulturno-turističnih dejavnosti. Vsebinski kulturno-turistični produkti bodo del programa dela zavoda in bodo za njih poleg lastnega financiranja v obdobju 2025-2032 zagotovljena javna sredstva v proračunu Mestne občine Celje. Primaren cilj novih kulturno-turističnih prihodkov je, da pokrivajo celotne variabilne (dodatne) stroške, ki nastanejo z njihovim izvajanjem in prispevajo tudi k delnemu pokrivanju fiksnih stroškov. Vpliv posameznih novih kulturno turističnih produktov na poslovanje je predstavljen v nadaljevanju.

- **Prihodki od enotne kulturne vstopnice mesta**

Zavod Celeia kot upravljalec Celjskega doma bo s projektom enotne kulturne vstopnice mesta pričel že v letu 2025, pri čemer bo Celjski dom v ponudbo enotne kulturne vstopnice mesta vključen po prenovi, torej od leta 2027 dalje. Zavod Celeia načrtuje, da bo za vzpostavitev enotne kulturne vstopnice mesta iz lastnih prihodkov v letu 2025 namenil 15.000 EUR, pri čemer delež, ki odpade na Celjski dom znaša 5.000 EUR. Prav tako ocenjuje, da bo v nadaljnjih letih za vzdrževanje sistema namenil 3.000 EUR letno, pri čemer na Celjski dom odpade strošek 1.000 EUR letno. Ocenjeni prihodek enotne kulturne vstopnice mesta, ki bo odpadel na Celjski dom znaša 2,00 EUR na osebo.

	2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**
Načrtovano število prodanih enotnih vstopnic mesta	3.000	5.000	8.000	11.000	14.000	14.000	14.000	14.000
Prihodki od prodaje, ki odpadejo na Celjski dom (EUR)	0	0	16.000	22.000	28.000	28.000	28.000	28.000
Stroški za izvedbo in vzdrževanje storitve enotne kulturne vstopnice mesta (EUR)	-5.000	0	-1.000	-1000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
LETNI REZULTAT (EUR)	**-5.000**	**0**	**15.000**	**21.000**	**27.000**	**27.000**	**27.000**	**27.000**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega programskega obdobja (EUR)	- 5.000	-5.000	10.000	31.000	58.000	85.000	112.000	139.000

Tabela 6 - Prihodki in odhodki od enotne kulturne vstopnice mesta med leti 2025 in 2032

Izračun je narejen na naslednjih predpostavkah:

- Ocenjeni prihodek enotne kulturne vstopnice mesta, ki bo odpadel na Celjski dom bo v celotnem obdobju znašal 2,00 EUR na osebo,
- Strošek vzdrževanja sistema enotne kulturne vstopnice mesta, ki bo odpadel na Celjski dom bo med leti 2027 in 2032 znašal 1.000 EUR letno.
- Da bo do leta 2029 enotno kulturno vstopnico mesta kupilo približno 19 % vseh obiskovalcev Celjskega gradu, v nadaljnjih letih pa se bo ta delež nadaljeval.

- **Prihodki od koncertov za družine in otroke**

Zavod Celeia bo koncerte za družine in otroke v Celjskem domu začel prirejati že v letu 2025, od leta 2027 dalje pa bo tovrstne koncerte izvajal v okviru cikla, ki bo zajemal pet dogodkov letno, in sicer v obdobju od meseca septembra do meseca junija naslednje leto. V letu 2026 bo zavod posamezne tovrstne koncerte izvajal na drugih lokacijah, zato v izračun prihodkov in odhodkov v okviru tega projekta niso zajeti. Zavod bo za cikel družinskih koncertov prodajal abonmaje in vstopnice, pri čemer bo povprečna cena vstopnine znašala 7 EUR na osebo.

	2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**
Načrtovano število koncertov	2	0	3	5	5	5	5	5
Prihodki od vstopnin (EUR)	5.600	0	8.400	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000
Stroški za izvedbo koncertov (EUR)	-5.500	0	-8.250	-13.750	-13.750	-13.750	-13.750	-13.750
LETNI REZULTAT (EUR)	**100**	**0**	**150**	**250**	**250**	**250**	**250**	**250**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega programskega obdobja* (EUR)	100	100	250	500	750	1.000	1.250	1.500

Tabela 7 - Prihodki in odhodki od koncertov za družine in otroke med leti 2025 in 2032

* Temeljni namen izvajanja družinskih koncertov ni ustvarjanje presežka prihodkov nad odhodki, temveč kakovost programa in krepitev kulturno turistične ponudbe destinacije.

Izračun je narejen na naslednjih predpostavkah:

- Povprečna cena vstopnice bo v celotnem obdobju od 2025 do 2032 znašala 7 EUR,
- Za vsak koncert bo prodanih 400 vstopnic (78% zasedenost dvorane), kar je glede na izkušnje drugih organizacij realno,
- Zavod Celeia bo za organizacijo vsakega koncerta namenil 2.750 EUR, kar predstavlja realni znesek za kvalitetno izvedbo tovrstnih dogodkov.

- **Prihodki od tematske kavarne Celjskega doma**

Tematsko kavarno Celjskega doma bo upravljalec organiziral v sodelovanju z zunanjim ponudnikom gostinskih storitev. Ureditev vsebinsko-dediščinskega dela kavarne bo naloga Zavoda Celeia, zunanji izvajalec pa bo moral izvajati gostinske storitve v skladu s sklenjeno pogodbo o najemu gostinskega lokala, v kateri bodo opredeljeni tudi vsebinski vidiki delovanja kavarne, vključno s poimenovanjem, poimenovanjem gostinskih produktov, obsegu prodaje knjig, načinu in obsegu informiranja gostov itd. Prihodek Zavoda Celeia bo tako predstavljala najemnina za najem gostinskega lokala, prav tako pa bo najemnik plačeval sorazmerni del obratovalnih in drugih stroškov v zvezi z uporabo gostinskega lokala. Strošek Zavoda Celeia na področju kavarne pa bo predstavljala vsebinska priprava in vsebinsko vzdrževanje kavarne.

	2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**
Prihodki od najemnin (EUR)	/	/	7.000	8.400	8.400	8.400	8.400	8.400
Stroški (EUR)	/	-3.000	-1.500	-1.500	-1.500	-1.500	-1.500	-1.500
LETNI REZULTAT (EUR)	**/**	**- 3.000**	**5.500**	**6.900**	**6.900**	**6.900**	**6.900**	**6.900**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega programskega obdobja (EUR)	0	-3.000	1.500	8.400	15.300	22.200	29.100	36.000

Tabela 8 - Prihodki in odhodki od tematske kavarne Celjskega doma med leti 2025 in 2032

Izračun je narejen na naslednjih predpostavkah:

- Najemnina za gostinski lokal znaša 700 EUR mesečno,
- Zavod Celeia bo v vsebinski del kavarne vlagal do 3.000 EUR letno,
- Z gostinsko dejavnostjo se prične v prvi četrtini leta 2027,
- Najemnik krije vse obratovalne stroške, zato v izračun niso zajeti.
-

- **Prihodki od vodstev po razstavi o zgodovini Celjskega doma**

Zavod bo izvajal vodstva po razstavi o zgodovini Celjskega doma za šolske skupine in za zaključene turistične skupine. Razstava bo odprta v prvi polovici leta 2027, zavod pa bo z vodstvi po razstavi pričel takoj po odprtju. Zavod bo vstopnino za vodstva zaračunaval v vrednosti 60 EUR za celotno skupino do 20 oseb. Strošek zavoda bo predstavljala urna postavka zunanjega sodelavca, ki bo vodil po razstavi.

	2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**
Načrtovano število skupin	0	0	25	50	60	60	60	60
Prihodki od vstopnin (EUR)	0	0	1.500	3.000	3.600	3.600	3.600	3.600
Stroški za izvedbo vodstev (EUR)	0	0	-1.250	-2.500	-3.000	-3.000	-3.000	-3.000
LETNI REZULTAT (EUR)	**0**	**0**	**250**	**500**	**600**	**600**	**600**	**600**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega	0	0	250	750	1.350	1.950	2.550	3.150

programskega obdobja (EUR)								

Tabela 9 - prihodki in odhodki od vodstev po razstavi o zgodovini Celjskega doma med leti 2025 in 2032

Izračun je narejen na naslednjih predpostavkah:

- Cena vodstva bo znašala 60 EUR na skupino do 20 oseb,
- Strošek vodstva bo znašal 50 EUR na vodstvo.

- **Prihodki od kongresne dejavnosti**

Zavod Celeia bo kongresno dejavnost na področju vsebin, ki predstavljajo javno službo zavoda, izvajal v okviru lastnega programa, na preostalih področjih pa bo kongresno dejavnost izvajal v sodelovanju z zunanjimi partnerji oziroma naročniki. Prihodek z naslova kongresne dejavnosti v okviru lastnega programa bodo predstavljali prihodki od kotizacij oziroma prijavnin, prihodek v okviru izvajanje kongresne dejavnosti za zunanje naročnike pa zlasti prihodki od uporabe prostorov in prihodki od storitev, ki jih bo Zavod Celeia izvajal za zunanje naročnike.

	2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**
Načrtovano število kongresnih dogodkov v okviru lastnega programa	2	0	3	4	5	5	5	5
Načrtovano število kongresnih dogodkov za zunanje naročnike	3		7	9	13	13	13	13
Prihodki od kotizacij in prijavnin	6.000	0	10.000	12.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Prihodki od uporabe prostorov v Celjskem domu	5.400	0	10.000	14.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Prihodki od kongresnih storitev	2.000	0	7.000	9.000	14.000	14.000	14.000	14.000
Stroški kongresnih dogodkov v okviru lastnega programa	-6.000	0	-6.000	-11.000	-12.500	-12.500	-12.500	-12.500
Stroški izvajanja kongresnih storitev	-1.800		-5.000	-7.000	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
LETNI REZULTAT (EUR)	**5.600**	**0**	**16.000**	**17.000**	**26.500**	**26.500**	**26.500**	**26.500**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega programskega obdobja (EUR)	5.600	5.600	21.600	38.600	65.100	91.600	118.100	144.600

Tabela 10 - Prihodki in odhodki od kongresne dejavnosti med leti 2025 in 2032

- **Skupni poslovni rezultat izvajanja novih kulturno-turističnih produktov**

Spodnja tabela prikazuje vpliv izvajanja vseh zgoraj predstavljenih novih kulturno-turističnih produktov v Celjskem domu na poslovanje Zavoda Celeia kot upravljalca Celjskega doma.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Skupni dodatni prihodki	19.000	0	59.650	83.900	108.400	108.400	108.400	108.400
Skupni dodatni stroški	-18.300	-3.000	22.750	36.250	41.150	41.150	41.150	41.150
SKUPNI LETNI REZULTAT (EUR)	**700**	**-3.000**	**36.900**	**45.650**	**61.250**	**61.250**	**61.250**	**61.250**
Skupni presežek prihodkov nad odhodki celotnega programskega obdobja* (EUR)	700	-2.300	34.600	80.250	141.500	202.750	264.000	325.250

Tabela 11 - Skupni poslovni rezultat izvajanja novih kulturno turističnih produktov med leti 2025 in 2032

* Iz tega presežka bo mogoče pokrivati stroške preostalega dela predstavljenega programa oziroma širiti dejavnost in obseg programa zavoda.

Na podlagi predstavljenih projekcij poslovanja je mogoče zaključiti, da bo izvajanje novih kulturno-turističnih produktov imelo pozitiven vpliv na poslovanje zavoda, ki bo še posebej očitno opazen od leta 2027 dalje. Sredstva za kritje stroškov v letu 2026, ko je iz izvajanja kulturno-turističnih produktov predviden negativen rezultat v višini 3.000 EUR, bo zagotovil Zavod Celeia iz lastnih prihodkov. Na podlagi navedenega je mogoče utemeljeno zaključiti, da bo za izvajanje projekta vsako leto na voljo dovolj denarnih sredstev, ki bodo omogočila stalno kritje izdatkov za financiranje dejavnosti v celotnem referenčnem obdobju po koncu projekta. Izvajanje novo razvitih kulturno-turističnih produktov bo dolgoročno pozitivno vplivalo na poslovanje Zavoda Celeia in krepilo sposobnost ustvarjanja lastnih prihodkov zavoda.

11.3. Vpliv izvajanja preostalega programa, ki ne predstavlja novih kulturno-turističnih produktov, na poslovanje upravljalca

Zavod Celeia bo preostali del v poglavju št. 7 predstavljenega programa dela financiral iz programskih sredstev zavoda, ki so vsako leto namenjena prav za izvajanje programa zavoda in bodo v obdobju 2025 do 2032 zagotovljena v proračunu Mestne občine Celje, iz lastnih prihodkov ter zlasti iz skupnega presežka prihodkov nad odhodki od izvajanja novih kulturno-turističnih produktov. Zgolj iz tega zadnjega vira bo namreč v letu 2027 predvidoma na voljo dodatnih 36.900 EUR, v letu 2028 dodatnih 45.650 EUR in v letu 2029 61.250 EUR. V nadaljnjih letih do leta 2032 ocenjujemo, da bodo iz tega vira na voljo dodatna sredstva v približno enaki višini kot leta 2029.

Izhodišče izvajanja programa bo, da je ta v celoti stroškovno čim bolj nevtralen, kar pomeni, da prihodki od programa pokrijejo vse dodatne stroške. Deli programa, ki pa so zaradi svoje poslovne strukture stroškovno neučinkoviti, a posledično umetniško pogosto najbolj vredni, kot so veliki simfonični koncerti, gostovanja baletnih in gledaliških predstav, ter koncerti sodobne in eksperimentalne glasbe pa se bodo finančno pokrivali iz zgoraj predstavljenega presežka prihodkov nad odhodki od izvajanja novih kulturno-turističnih produktov.

Na področju programov kulturno-umetnostne vzgoje si bo zavod s strani ustanoviteljice prizadeval za pridobitev dodatnih programskih sredstev. V Strategiji razvoja kulture v Mestni občini Celje v obdobju 2024 – 2027 z usmeritvami do 2031 si je namreč Mestna občina Celje zastavila Operativni cilj 29: »*Mestna občina Celje spodbuja razvoj in nadgradnjo programov kulturno-umetnostne vzgoje v obliki dodatnih finančnih spodbud za povezovanje na nacionalnem in mednarodnem nivoju.*«

Zavod ima v primeru, da ne bi uspel realizirati prihodkov od izvajanja kulturno-turističnih produktov in programa dela v obsegu, kot je bilo predstavljeno s projekcijami, **zagotovljen tudi sekundarni (rezervni) vir**. Ob izteku leta 2023 je imel zavod v bilanci stanja izkazanega 101.645 EUR presežka prihodkov nad odhodki. V skladu z odlokom o ustanovitvi lahko presežek prihodkov nad odhodki zavod uporabi le za opravljanje in razvoj dejavnosti, za katere je ustanovljen, torej ravno za izvajanje programa. V primeru, da se bo to izkazalo kot potrebno, bo zavod del stroškov izvajanja programa kril tudi iz presežka preteklih let.

11.4. Drugi vplivi izvajanja programa dela na poslovanje

Prenova Celjskega doma bo izrazito pozitivno vplivala tudi na povpraševanje po **najemih** oziroma uporabi prenovljenih prostorov s strani zunanjih izvajalcev ali organizatorjev izven zgoraj že opisane in kvantificirane kongresne dejavnosti. V letu 2023 je zavod s tega naslova pridobil 54.205 EUR prihodkov, pri čemer je potrebno izpostaviti, da gre za prihodke z naslova najemov ali uporabnin za vse objekte v upravljanju zavoda, večji del pa odpade na prostore v Celjskem domu. Zavod načrtuje, da bodo prihodki od najemnin in uporabnin leta 2027 presegli 90.000 EUR letno, do leta 2029 pa 115.000 EUR letno, pri čemer bodo glavno gonilo povečanja ravno prihodki z naslova najemov in uporabe prostorov Celjskega doma. V nadaljnjih letih do leta 2032 ocenjujemo, da bodo prihodki iz tega vira realizirani v približno enaki višini kot leta 2029.

Zavod je v letu 2023 realiziral **prihodke od koncertne dejavnosti** v višini 92.211 EUR. V skladu s programskim razvojem, ki je zastavljen v smeri povečevanja obsega koncertne dejavnosti in drugih dogodkov, bo zavod tudi s tega naslova utemeljeno povečeval prihodke, in sicer na najmanj 144.000 EUR v letu 2027 in 197.000 EUR v letu 2029, pri čemer ocenjuje, da se bodo stroški od koncertne dejavnosti povečevali počasneje kot prihodki, kar pomeni, da bo zavod tudi s tega naslova ustvarjal presežek prihodkov nad odhodki. V nadaljnjih letih do leta 2032 ocenjujemo, da bodo prihodki iz tega vira realizirani v približno enaki višini kot leta 2029.

Izboljšana infrastrukturna izhodišča v Celjskem domu bodo pozitivno vplivala tudi na zaželenost oziroma konkurenčnost zavoda pri sklepanju partnerstev, vključevanju v konzorcije in kandidiranju na razpise za evropska sredstva na področju kulture in turizma. Posledično je tudi na tem področju mogoče pričakovati povečanje prihodkov zavoda, na podlagi katerih bo mogoče realizirati zastavljen program.

Na podlagi predstavljenih podatkov menimo, da je projekt v programskem obdobju in dolgoročno finančno vzdržen, koristen in da bo zavod sposoben zagotavljati stalno kritje izdatkov za financiranje dejavnosti v celotnem (petletnem) referenčnem obdobju po koncu projekta.

12. KADROVSKA ZMOGLJIVOST ZA IZVEDBO PROGRAMA

Poleg ekonomske sposobnosti, je za izvajanje programa dela in upravljanja v zastavljenem obsegu pomembna tudi kadrovska sposobnost nosilca dejavnosti. Zavod Celeia je ob koncu leta 2023 zaposloval 18 oseb različnih strokovnih profilov s področja dela zavoda. Strukturo delovnih mest prikazuje naslednja tabela.

Zap. Št.	**Naziv**	**šifra del. mesta**	**sistemizirana delovna mesta**	**zasedba delovnih mest** **31. 12. 2023**
1	direktor	B017850	1	1
2	svetovalec za splošne zadeve	J017934	1	-
3	svetovalec za turizem	J017934	1	1
4	svetovalec za kulturo	J017934	1	1
5	finančni referent	J016005	1	1
6	administrativni referent	J014003	1	1
7	čistilec	J032001	1	-
8	kustos I.	G027012	1	1
9	kustos II.	G027012	2	2
10	referent za področje prireditvene dejavnosti	J017137	1	-
11	umetniški vodja glasbene dejavnosti in producent glasbenega programa	J017137	1	1
12	referent za prireditve	J016040	1	-
13	tehnik	J035067	1	1
14	oskrbnik-vzdrževalec	J035067	1	1
15	tehnični delavec	J034074	1	-
16	referent za področje turizma	J017137	1	1
17	referent za stike z javnostjo	J017137	1	-
18	referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi	J017135	1	-

19	referent za turizem I.	J017132	1	1
20	referent za turizem II.	J016037	1	-
21	turistični informator I., vodja TIC-a	J016976	1	1
22	turistični informator I.	J016038	1	-
23	turistični informator II.	J015038	3	3
24	svetovalec za mestni marketing	J017934	1	-
25	referent za mestni marketing	J017137	1	1

Tabela 12 - Struktura in zasedenost delovnih mest Zavoda Celeia na dan 31. 12. 2023

Povprečno število zaposlenih se je v obdobju 2018 do 2020 zmanjševalo od takrat pa se je ustalilo pri številu 18 zaposlenih. Gibanje povprečnega števila zaposlenih je izkazano v naslednji tabeli.

Zavod Celeia	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Povprečno število zaposlenih	23	19	18	18	18	18

Tabela 13- Gibanje povprečnega števila zaposlenih v Zavodu Celeia med leti 2018 in 2023

Število zaposlenih v zavodu se bo v začetku leta 2025 zmanjšalo za tri osebe, saj bodo v skladu z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Pokrajinski muzej Celje št. 619-3/2023 z dne 25. 9. 2024 z dnem 1. 1. 2025 tri zaposlitve (kustosi v Centru sodobnih umetnosti) vključno z dejavnostjo (Center sodobnih umetnosti) prenesene na Pokrajinski muzej Celje. Zavod Celeia zato v obdobju do leta 2027 načrtuje, da bo povprečno število zaposlenih znašalo med 15 in 16, od leta 2027 dalje pa postopno povečevanje števila zaposlenih do 20 zaposlenih leta 2032. Dodatne zaposlitve bodo izvedene v skladu z dialogom z Mestno občino Celje in se bodo deloma krile iz javnih sredstev, deloma pa iz lastnih prihodkov zavoda in projektov. V okviru dodatnih zaposlitev bodo zaposleni zlasti strokovni kadri s področja tehnike, ki bodo zadolženi za strokovno uporabo prostorov in opreme v Celjskem domu in pa strokovni kadri za izvedo kulturno-turističnega programa.

Zavod ima v skladu s trenutno organizacijo dela vzpostavljene naslednje notranje organizacijske enote:

- Skupne službe
- Center sodobnih umetnosti
- Prireditveni center
- Turistično promocijski center
- Mestni marketing

Na podlagi navedenega menimo, da nosilec dejavnosti, Zavod Celeia izkazuje primerno kadrovsko zmogljivost za izvedbo zastavljenega programa.

13. KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Uresničevanje programa dela in upravljanja bo upravljalec spremljal skozi naslednje kazalnike uspešnosti:

- **Kvantitativni kazalniki uspešnosti**
  - Število izvedenih kulturnih prireditev letno
  - Število izvedenih kongresnih prireditev letno
  - Skupno število obiskovalcev letno
  - Skupno število prodanih vstopnic letno
  - Število zunanjih organizatorjev dogodkov letno

- **Kvalitativni kazalniki uspešnosti**
  - Kakovost in relevantnost kulturnega programa
  - Kakovost uporabniške izkušnje obiskovalcev
  - Kakovost uporabniške izkušnje organizatorjev
  - Razvoj novih kulturno-turističnih produktov
  - Ugled destinacije

- **Dediščinski kazalniki uspešnosti**
  - Obseg dediščinskih vsebin v celotnem programu prizorišča
  - Vzdrževanje in ohranitev temeljnih dediščinskih elementov stavbe
  - Število vodenih ogledov po stavbi in razstavi o zgodovini Celjskega doma
  - Obseg sodelovanja z Zavodom za varstvo kulturne dediščine, Pokrajinskim muzejem Celje, Muzejem novejše zgodovine Celje in Zgodovinskim arhivom Celje
  - Vključevanje dediščinskih vsebin v izobraževalne programe zavoda

- **Turistični kazalniki uspešnosti**
  - Število nočitev letno
  - Povprečna poraba na turista dnevno
  - Povprečna dolžina bivanja turistov
  - Stopnja sezonskosti destinacije
  - Obseg obiska preostalih kulturno-turističnih objektov v upravljanju Zavoda Celeia

Zavod bo vzpostavil analitični sistem, v katerem bo redno beležil opredeljene dejavnike uspešnosti in o njih poročal tudi v letnih poročilih. Na področju vseh opredeljenih dejavnikov uspešnosti bo zasledoval pozitiven trend.

ZAKLJUČEK

Ta dokument opredeljuje bistvene elemente programa dela in upravljanja za programsko obdobje petih let, in sicer:

- upravljalca Celjskega doma,
- vlogo Celjskega doma v kulturnem okolju občine in regije,
- vizijo in strateške poudarke razvoja dejavnosti v stavbi,
- program dela po kulturnih področjih,
- razvoj novih kulturno turističnih produktov,
- vključenost kulturnih dejavnosti v spomeniku v lokalno turistično ponudbo,
- program upravljanja,
- ekonomsko sposobnost za izvedbo programa dela in upravljanja,
- kadrovsko sposobnost za izvedbo programa dela in upravljanja,
- Ključne kazalnike uspešnosti.

Kljub relativno podrobnim opredelitvam, ki jasno orisujejo temeljne strateške usmeritve, je potrebno razumeti, da je kultura pluralna in razvijajoča se dejavnost, zato je nemogoče, hkrati pa tudi nesmiselno preveč konkretno določati vsebine posameznih dogodkov za več let vnaprej. Zavod Celeia kot upravljalec Celjskega doma si bo prizadeval, da bo na podlagi tega načrta dela Celjski dom deloval kot dobro uglašen sistem, temeljni namen katerega je zagotavljati vse potrebne podlage za kvalitetno kulturno-turistično ponudbo mesta.